

# 2018-2020 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

横店集团社会责任报告

2018 - 2020



横店集团控股有限公司  
浙江省东阳市横店万盛街42号  
邮编 322118  
电话 +86 579 8659 6115  
传真 +86 579 8655 1220

**Hengdian Group Holding Limited**  
No. 42 Wansheng Street, Hengdian  
Dongyang, Zhejiang 322118, China  
tel: +86 579 8659 6115  
fax: +86 579 8655 1220

[www.hengdian.com](http://www.hengdian.com)

 本报告由可再生纸张印刷  
This report printing from  
renewable paper



横店集团官方网站



横店集团官方微信



# 目录

## Contents

### 3 董事长的话

#### 4 责任专题

4 解码横店的共同富裕之路

12 实录横店战疫的主动担当

### 16 关于我们

16 成员企业

17 业务领域

21 合规经营

22 党的建设

### 60 未来展望

#### 62 企业社会责任管理

#### 65 附录

65 指标索引

66 编制说明

67 反馈意见表

### 24 创新驱动 推进高质量发展

26 建设创新平台

28 深耕创新土壤

32 贡献创新力量

### 34 文旅融合 打造影视新高地

36 构建产业生态圈

37 打造魅力文旅城

38 建设文化自信窗口

39 助推产业持续发展

40 提升“横漂”幸福感

### 42 安全绿色 助力可持续发展

44 构筑安全运营格局

47 夯实绿色发展根基

### 50 人文关怀 赋能美好新生活

52 关爱员工 助力成长

57 情系社会 贡献力量



## 企业文化理念

核心价值观

| 共创 | 共有 | 共富 | 共享 |

核心文化

| 仁爱 | 中庸 | 团队 | 执行 |

发展战略

多元化发展，专业化经营

经营理念

在道德与法制中坚定信念；	在学习与思考中洞察未来；
在科学与制度中树立规范；	在坚守与开拓中把握机会；
在激情与理智中铸就自信；	在进取与用心中营造氛围；
在自省与宽容中孕育智慧；	在敢为与创新中凝聚力量；
在天地与方圆中寻求和谐。	在行动与速度中创出效率。

使命与愿景

扎根横店，拥抱世界，力做最具社会责任心的企业！



A handwritten signature in black ink, appearing to be '徐永安'.

横店集团董事长、总裁 徐永安

## 董事长的话

我们的目标是要成为一家新时代的  
 的伟大企业。新时代的伟大企业  
 不一定是最大的企业，不一定是  
 最强的企业，也不一定是最有名  
 的企业，更不一定是最赚钱的企  
 业。新时代的伟大企业必须要富  
 有强烈的社会责任心；要具有持  
 续的核心竞争力；要具备不竭的  
 创业创新精神；更要为中华民族  
 伟大复兴展现作为，为社会源源  
 不断地带来创造性、正能量的、  
 积极有力的回报，最终能留下推  
 动社会进步与有价值的物质、文  
 化和精神财富。

——摘自横店集团 2020 年度  
 颁奖盛典上的讲话《突破，成就新时代的  
 伟大企业》

# 责任专题

## 解码横店的共同富裕之路

追求共同富裕是横店集团与生俱来的文化基因。在 46 年的实践探索中，横店人以使命与价值观为驱动，以产业带动与集聚为支撑，将企业发展与城镇发展、百姓共同致富紧密结合，走出了一条共创共富之路。

### 1 一次创业 (1975年-1991年) 多办企业多赚钱，多为百姓办好事

大事记——向着共同富裕前行

1975

- 创办横店丝厂

1978

- 创办针织厂、印染厂、化纤纺织厂等
- 三年后，组建横店轻纺总厂



1980

- 创办磁性材料厂，进入电子元器件产业

1984

- 成立横店工业公司，实行政企分开，后更名为横店工业总公司
- 成立旅游服务公司，开始探索发展旅游事业

1987

- 横店工业总公司实现总产值超亿元，横店成为浙中地区第一个亿元镇
- 开发医药中间体产品，开始发展医药产业，两年后成立东阳市有机合成化工一厂

1989

- 明确提出“非高科技不上”的发展方针

1990

- 成立浙江省首家民营企业集团——浙江横店企业集团公司
- 创办东阳市永安化工厂

### 2 二次创业 (1992年-2000年) 共创、共有、共富、共享

1993

- 改组成立全国首家大型综合性乡镇企业集团——横店集团
- 成立浙江横店进出口有限公司

1994

- 国家体改委牵头在北京人民大会堂举办“横店集团发展模式研讨会”，专题研讨横店共创共富之路
- 筹办横店大学，后发展成为浙江横店影视职业学院



1995

- 组建横店集团航空俱乐部，开始涉足航空产业

1996

- 以谢晋导演拍摄电影《鸦片战争》为契机，投资建设“广州街”景区，开始进军影视文旅产业
- 创办横店集团康复医院，2014 年投资新院区并更名为横店文荣医院
- 创办横店集团得邦电子有限公司



1999

- 创办横店集团金华儿童医院，后于 2003 年发展成为金华文荣医院
- 成立横店集团控股有限公司，实行公司制改造
- 收购浙江省南华期货经纪有限公司

2000

- 成立横店集团航空事业发展有限公司，现更名为浙江横店机场有限公司

### 3 三次创业 (2001年至今) 扎根横店, 拥抱世界, 力做最具社会责任心的企业

大事记——向着共同富裕前行



**2001**

- 明确“国际化横店”战略目标
- 收购上市公司青岛东方, 后重组为普洛药业 (股票代码: 000739)



**2002**

- 收购上市公司太原刚玉, 后重组为英洛华 (股票代码: 000795)

**2004**

- 国家广电总局批准成立浙江横店影视产业实验区, 横店成为首个国家级影视产业实验区



**2006**

- 横店东磁 (股票代码: 002056) 于深圳证券交易所上市

**2008**

- 成立浙江横店电影院线有限公司, 后更名为横店影视股份有限公司

**2010**

- 横店影视城被评为“国家 5A 级旅游景区”

**2016**

- 首倡并主推杭温高铁项目获得国家发改委批准



**2012**

- 浙江省委省政府批准成立浙江省横店影视文化产业实验区, 横店影视文化产业上升为省级战略

**2017**

- 得邦照明 (股票代码: 603303) 和横店影视 (股票代码: 603103) 在上海证券交易所上市

**2018**

- 浙江省委省政府批准成立横店影视文化产业集聚区
- 横店通用机场正式通航



**2019**

- 南华期货 (股票代码: 603093) 于上海证券交易所上市, 成为中国 A 股首家上市的期货公司

**2021**

- 党中央、国务院授予横店集团“全国脱贫攻坚先进集体”



## 横店的共同富裕三部曲



横店集团 46 年的创业奋斗史，是一部在国家改革开放政策指引下不断探索共同富裕的实践史。这一实践历程，立足于企业的不断发展，内生于企业价值理念，呈现了以工业为基础、以影视为特色、与社区共生共荣的鲜明特征。



在探索农村工业化的实践中，一部分农民先富起来，借力高科技产业带动大批百姓走上致富“快车道”

一是兴办劳动密集型工厂。1975 年横店集团创办丝厂，之后发展轻纺针织企业，在一家家工厂的兴起中，带领一批批农民洗脚上田当工人。与此同时，集团主动把轻纺针织技术和产品向农村和农户扩散，进而当地形成了完整的轻纺产业链，促成了横店“针织一条街”，有效带动当地社会经济发展，改变了当地相对贫困的经济状况，为横店百姓创造了致富门路。

二是发展高科技产业。上世纪 80 年代，从探索发展高技术产业到明确提出“非高科技不上”的发展方针，一步步培育起了磁性材料、医药等多个具有核心竞争力的高科技产业，带动横店镇 70% 以上农民转变为工人。在发展磁性材料过程中，集团磁性材料企业主动帮扶当地中小企业发展，在当地形成了由高到低庞大的磁性材料产业群，成为东阳工业经济的重要支柱之一，被誉为“世界磁都”。工业经济的稳健发展奠定了横店探索共同富裕的坚实基础。



在探索发展影视文旅产业的实践中，带动兴旺第三产业，让更多百姓共同致富

20 世纪 90 年代，横店集团以拍摄电影《鸦片战争》建造广州街为契机，开始发展影视文旅产业。陆续建起 30 多座跨越五千年历史、汇聚南北区域特色的影视实景拍摄基地，构建了国内最完善的影视产业生态圈，被誉为“中国影视梦工厂”。截至 2020 年底，横店集聚影视企业 1462 家，累计接待中外影视剧组 3200 多个；2018、2019 年接待游客数量连续突破 1900 万人次，2020 年实现影视业营收 281 亿元、旅游收入 200 亿元。直接创造就业岗位近 12.3 万个，实现人人可在家门口就业。横店影视文旅产业，成为了实实在在的富民产业。



在探索农村城镇化、新型城镇化的实践中，主动担当并投身建设，让当地社区百姓的幸福指数不断攀升

20 世纪 80 年代中期，在地方政府缺资金的情况下，横店集团主动担当，累计投入资金 100 多亿元用于城镇建设。从造桥修路到兴修水利，从兴学办医到发展公共服务，从跑高铁到建机场，经过几十年努力，横店的城镇面貌发生了翻天覆地的变化，昔日的穷乡僻壤，蜕变为繁华的、现代化的城镇。随着横店的产业与城镇辐射带动作用不断扩大，1992 年 -2006 年，横店先后经历了 4 次并村扩镇，从原来的 39 个村扩大到 108 个村（小区）。

2006 年 1 月，时任浙江省委书记习近平在新华社通讯《建设新农村，重在发展小城镇——浙江横店“一村并百村”调查》一文中批示：“横店建设新农村，发展小城镇之路，可以借鉴学习。”



## 数说共同富裕

### 工业带动



### 影视文旅



### 城镇建设



### 人均收入



### 幸福指数

根据中央党校课题组2018年对横店幸福感调查显示，横店人均住房面积 69.41平方米；每百人汽车拥有量 29.9辆，居全国首位；横店人“很幸福”和“非常幸福”比例达到了 90%以上，横店居民的总体满意度达到 93.5%

# 责任专题

## 实录横店战疫的主动担当

2020年1月，面对突如其来的新冠疫情，横店集团第一时间成立疫情防控领导小组，开展全面工作部署，带领各下属单位各司其职、共克时艰，采取了一系列强有力的行动和措施，从守望相助、共担风雨到多措并举、攻坚克难，实现了疫情防控和复工复产“双战双赢”。

### 横店集团 2020 年疫情期间所获荣誉

中国红十字会 授予横店集团 “中国红十字会人道勋章”	中华全国工商业联合会 授予横店集团 “抗击新冠肺炎疫情 先进民营企业”荣誉称号	浙江省红十字会 授予横店集团 “特别贡献奖”
湖北省红十字会 授予横店集团 “突出贡献单位”荣誉称号	金华市红十字会 授予横店集团 “人道功勋奖”	横店集团企业开复工 工作专班荣获 东阳市“战疫先锋团队”

## 为共克时艰——我们捐资捐物，携手同胞和伙伴共担风雨

共克时艰，横店集团全力以赴。2020年1月底2月初，面对疫情防控一线物资紧缺，全国各地都亟需救助的情况，横店集团通过各种途径捐赠款项和物资，率先向浙江、湖北、金华、东阳等省市县红十字会捐款 2200 万元，以实际行动响应国家号召，支持新冠肺炎疫情防控。集团下属各公司也积极对当地慈善组织、医疗机构开展捐赠，齐心协力，共同战“疫”。其中普洛药业发挥自身优势，捐赠价值 1100 万元的药品，火速驰援武汉。



普洛药业向湖北捐赠医疗物资

同时，集团旗下金华文荣医院 3 名医务人员白衣为甲、逆行出征湖北，横店文荣医院 3 名医务人员主动到东阳一线参与新冠病毒感染患者救治工作，其他各企业也积极研发和生产抗疫物资。集团与中科院合作成立的中极科化公司，研发出人体肺部气体磁共振成像技术，迅速服务于武汉金银潭医院和武汉同济医院临床救治；普洛药业参与了新冠药物中间体的研发供应，得到了客户和卫生部门的高度肯定，日本卫生部专门来信表达感谢；英洛华快速开发口罩电机、呼吸机磁铁等产品；得邦塑料紧急开发生产口罩熔喷料产品等。横店集团各企业各尽其职、齐心协力，以自身行动与同胞和伙伴在风雨中同行。

青山一道，共担风雨。随着疫情在全球蔓延，横店进出口自发组织向疫情严重的国家和地区捐赠防疫物资，为合作伙伴及国际友人送去温暖和关爱，帮助其共渡难关。

### 绩效

**2020 年疫情期间**

- 横店集团向湖北省、浙江省红十字会分别捐款 **1000** 万元
- 向金华市、东阳市红十字会分别捐款 **100** 万元
- 普洛药业向湖北省捐赠价值 **1100** 万元的药品
- 南华期货向杭州市上城区慈善总会捐款 **100** 万元

横店进出口向欧洲、中东、东南亚、澳洲、日本等 10 多个国家和地区捐助各类防疫物资，包括口罩近 **10** 万余只、丁腈手套 **2000** 余双

- 防护服 **500** 套
- 额温枪 **4050** 支
- 制氧机 **9** 台



## 为影视同行——我们多措并举，助力行业共渡难关

疫情发生后，在自身运营陷入困难的情况下，横店集团始终没有忘记同样遭受疫情冲击的影视同行们。针对众多剧组员工及横漂演员滞留横店等情形，横店影视城在保障其防疫物资供应的基础上，通过费用减半或全免、为滞留人员发放生活补贴等方式，助力影视行业共渡难关。

### 绩效

**2020 年疫情期间**

- 向“横漂”发放补贴、对剧组减免费用共计 **6000** 多万元

### 案例 做好滞留人员保障工作，助力影视行业疫后发展

2020年1月27日，《关于新冠肺炎疫情防控期间暂停剧组拍摄活动的通知》发布，横店所有剧组全部停止拍摄和筹备，32个剧组、6500多人滞留横店。

为帮助剧组和相关人员渡过难关，横店影视城出台多项帮扶措施，包括剧组停拍期间，影视城下属所有拍摄基地、摄影棚费用全免，旗下各酒店房费减半；向横漂演员每人提供500元生活补贴，并联合49家影视配套服务公司，共同承诺低价提供租赁或供货服务等，累计为剧组减免各项费用6000多万元。

随着影视行业复工复产的到来，横店影视城又根据防疫实际和剧组需要，及时制订既适应剧组生产特点，又符合疫情防控要求的复工方案，齐心协力交出一份“率先复工复产、零确诊、零感染”的满意答卷。



《步云衢》剧组向横店影视城敬赠锦旗，感谢疫情期间的帮扶

## 为保障民生——我们用心服务，全力保供保畅保稳

“战疫”过程中，横店集团以自身业务优势为保障民生筑起一道守护防线。旗下好乐多公司第一时间启动应急响应机制，全力调配，力保米、面、油、菜、肉、蛋等民生物资价格平稳，保质保量供应；横店公服加班加点全力保障供水供气、污水处理等民生基础服务的畅通运行，为百姓居家防疫提供稳定保障，并积极响应政府号召，下调气用水价格，支持企业复工复产、共渡难关。金华文荣医院和横店文荣医院更是全院动员、全员部署、快速反应，根据疫情发展情况不断调整应对方案，采取全面、严格的防控措施，冲在疫情防控第一线，为打赢疫情防控阻击战作出贡献。

### 绩效

2020年疫情期间

横店公服通过下调价格，在用气用水方面累计为百姓、企业让利近700万元



横店文荣医院完善发热门诊设置



金华文荣医院援鄂人员工作照

## 为复工复产——我们创新作为，推行“复工专车”和“共享员工”

随着疫情防控进入新阶段，横店集团集中推进企业员工返岗的接送工作，第一时间调派“复工专车”，前往全国各地接送外地员工返岗，先后从江西、湖南、贵州、云南等地接回2000多名返岗员工，确保员工平安到岗、安全上岗，为企业开展复工复产工作发挥了表率作用。

面对疫情下各企业用工缺口，横店集团下属各工业企业与横店影视城率先实行“共享员工”计划，一方面解决了疫情期间部分企业劳动力暂时剩余问题，另一方面有效解决部分企业在疫情下用工短缺难题，为相关行业企业的复工复产提供了新思路。

### 案例 战“疫”一线书无悔，汗水浇开巾帼花

2020年2月9日，横店集团下属金华文荣医院六病区护士陈祝红和同事庄严宣誓，豪迈出征，奔赴抗疫最前线。2月11日，横店影视城派往得邦照明的第一批“共享员工”经过培训后上岗。随后10天时间里，横店影视城800多名女员工走上了车间生产流水线，从餐饮服务、检票员、售票员、计调员摇身变成了一线工人，与兄弟企业共克时艰。

面对疫情，横店集团女员工没有退缩。在做好疫情防控的同时，她们积极投身到复工复产工作中。有的放弃了与家人团聚的时光，加班加点生产疫情防控物资；有的主动请缨，穿上工作服，来到车间，“征战”复工一线。在这场没有硝烟的战“疫”中，巾帼不让须眉。

### 绩效

2020年疫情期间

共派出51座以上大巴车93辆，接送员工2000余人

实现一线“共享员工”1500多名

累计共享工时44.55万小时



横店影视城派往横店东磁的首批“共享员工”上岗



《因为有你》节目片段

横店集团2020年度颁奖盛典的舞台上，根据集团真实的战“疫”故事编排的音诗画节目《因为有你》，给人以极大感动。



扫码观看

# 关于我们

横店集团是具有核心竞争力、国际影响力的多元化、国际化、现代化的民营企业，1975年创立于浙江横店。业务领域涵盖第二、第三产业，拥有200多家生产与服务型企业，主要从事电气电子、医药健康、影视文旅、现代服务等四大产业产品的研发、生产、销售与服务，业务遍及150多个国家和地区，被誉为“世界磁都”“江南药谷”。

作为中国影视文化产业的龙头基地，横店建成全球最大的影视实景拍摄基地，构建从影视基地、影视服务、影视娱乐到院线影城、影视制作、影视教育的产业链，赢得了“中国影视梦工厂”的美誉。横店集团扎根横店，始终秉持共创共富的价值理念，致力于把横店打造成“影视文化名城，休闲梦幻之都”和“工业强盛、文化领先、城市优美、百姓幸福”的现代化小都市。

-  总资产 **950** 亿元
-  销售额 **778** 亿元
-  带动横店上缴税收 **45.72** 亿元
-  2018-2020年累计捐赠善款 **1.24** 亿元
-  产品累计出口国家和地区超过 **150** 个



## 成员企业

### 电气电子

- 横店集团东磁股份有限公司
- 横店集团得邦照明股份有限公司
- 英洛华科技股份有限公司
- 浙江新纳材料科技股份有限公司
- 浙江矽瓷科技有限公司
- 浙江全方科技有限公司
- 浙江石金玄武岩纤维股份有限公司
- 横店集团得邦工程塑料有限公司

### 医药健康

- 普洛药业股份有限公司
- 浙江埃森化学有限公司
- 浙江微度医疗器械有限公司
- 武汉中科极化医疗科技有限公司
- 浙江英洛华康复器材有限公司
- 横店文荣医院
- 金华文荣医院

### 影视文旅

- 横店影视股份有限公司
- 浙江横店影视城有限公司
- 浙江横店影视剧组服务有限公司
- 浙江横店影视产权交易中心有限公司
- 浙江横店全媒体科技有限公司
- 浙江横店影视职业学院
- 浙江横店体育发展有限公司
- 浙江横店影视产业实验区影视服务有限公司

### 现代服务

- 南华期货股份有限公司
- 浙江横店机场有限公司
- 横店资本管理有限公司
- 东华通用航空有限公司
- 东阳市金牛小额贷款有限公司
- 横店文荣实验学校
- 浙江横店进出口有限公司
- 浙江好乐多商贸有限公司
- 东阳市益特贸易有限公司
- 浙江东横建设科技有限公司
- 浙江横店城市公共服务有限公司
- 横店集团房地产开发有限公司

横店集团拥有 6 家 A 股上市公司



## 业务领域

### 电气电子



新材料

主要涉及磁性材料、先进陶瓷材料、硅材料、玄武岩纤维及复合材料、工程塑料等。永磁铁氧体、软磁铁氧体生产能力居世界第一，稀土钕铁硼磁体性能行业领先，是苹果、特斯拉、博世、三星、华为等国际知名企业的长期战略合作伙伴；陶瓷材料专注于半导体、新能源等应用领域的研发生产；硅材料是高分散白炭黑国家标准制定单位之一；拥有世界先进的全电熔炉玄武岩熔融拉丝生产技术。



节能电子

主要涉及绿色照明、电子器件、微特电机、电声等。绿色照明涵盖 LED 灯具和光源、智能照明及车载照明等品类，是中国照明行业的龙头企业，致力成为中国车载照明一流企业；拥有全球最大的手机振动马达生产基地；电机产品曾荣获浙江省人民政府质量奖，广泛应用于轨道交通、航空航天、工业自动化等领域，与阿尔斯通、GE、Permobil 等世界知名企业建立了长期合作关系；电声产品包括消费类电子产品，电视机、汽车、IOT 等智能设备的电声配件，音响工程等。



新能源

主要涵盖太阳能光伏电池和新能源电池。太阳能光伏产品涵盖硅片、电池片及组件，转化效率行业领先；新能源锂电池产品涵盖电芯（三元锂电、磷酸铁锂）、PACK 总成，致力于成为细分市场的世界第一。

## 医药健康



### 原料药和中间体

在中国原料药行业率先并持续在环保、技术、研发等方面进行大投入并形成较强优势，主要厂区均通过中、美、欧、日官方审计，积累了大量技术成果和人才资源，已成为国内特色原料药头部企业，化学原料药出口位列全国第2，其中7个产品销量全球第一。



### 制剂

坚持“仿创结合”和全球化策略，建立了国内知名品牌“百士欣”“天立威”等，首个高端缓控释已打开美国市场。主要仿制药品种通过原料药制剂一体化、带量采购放量以及打造高技术壁垒和差异化策略，实现快速发展；创新药追求临床价值，通过合作研发和自主研发，在心脑血管、抗肿瘤和免疫领域有新突破。



### 医疗服务

拥有横店文荣医院、金华文荣医院两家非营利性二级甲等综合性医院。横店文荣医院是一家按三级综合性医院标准设计建造的“全国百姓放心示范医院”，占地120亩，一期建筑面积9万平方米，设计床位700张，日可接待门诊2500人次。金华文荣医院位于金华市江南中心区，占地80亩，设有16个病区共500余张床位，是金华市首家花园式医院，服务半径辐射衢州、丽水等地。



### CDMO

作为全球及中国创新药产业的核心服务商，打造研发与高效制造的优势，与国内外顶尖创新药企形成了长期战略合作伙伴关系，依托强有力的质量、EHS和研发，实现了“研发+起始原料+注册中间体+原料药+制剂”的全方位服务，业务厚积薄发，保持高增长态势。



### 医疗器械

致力于高端医疗器械的开发和应用，产品覆盖康复电动轮椅、骨科、微创外科、整形外科、医学美容、口腔医学和神经外科等领域，康复电动轮椅产品开发国内领先。依托生物医用可降解植入材料研发平台，开发了PLA、PLGA、PCL等生物医用可降解高分子材料。



### 绿色化学

以先进的电化学技术，构建了吡啶氯化产业链，以及甲基吡啶氯化、氟化产业链，提供绿色、高效的农用化学品。

## 影视文旅

### 影视基地

从1996年为拍摄电影《鸦片战争》而建设广州街起步，已建成秦王宫、清明上河图、明清宫苑、梦幻谷、梦外滩、圆明新园等30多个跨越五千年历史时空的影视拍摄基地，以及100多座不同等级的摄影棚，是全球规模最大的影视实景基地。影视拍摄、服装道具、影视器材、后期制作、演员经纪等配套要素一应俱全，已真正成为中国规模最大、要素最集聚、成本最低廉的影视产业基地。年接待影视剧组300多个，累计接待剧组3200多个，全国四分之一的影视剧、三分之二的古装剧在横店拍摄完成。

### 电影院线

自2009年正式运作以来，已在全国28个省市（自治区）投资兴建了400多家电影院，银幕近3000块，其中直营影院385家。2017年10月12日，横店影视（股票代码：603103）在上海证券交易所上市，正式进入资本市场。横店影视正在不断加快市场布局，拓展建设优质影院项目，探索构建未来影院生活的空间生态，力争成为具有世界影响力的领军企业。

### 影视制作

拥有从创作拍摄到制作发行的完整生态架构，打造了一批代表行业先进文化的优秀影视作品。在电影方面，横店影视出品了《西游记之大圣归来》《送你一朵小红花》《你好，李焕英》等众多精品力作；在电视剧方面，出品了《追梦》《抗倭英雄戚继光》《遥远的婚约》等优秀作品，收视率位居前茅，真正做到“横店出品，必属精品”。

### 影视旅游

坚持“影视为表，旅游为里，文化为魂”的经营理念，横店影视城已经构建起吃、住、行、游、购、娱、教、康、养等多产业要素组合的产业链条，形成观光旅游、休闲度假、文化娱乐三大业务形态，于2010年被评为国家5A级旅游景区，年接待游客近2000万人次，累计接待游客近2亿人次，实现了从影视主题观光型旅游目的地向观光、休闲、体验复合型度假目的地的华丽转身，成为独具魅力的梦幻之城、快乐之都。

### 影视服务

围绕拍摄、交易、金融、宣发和衍生品开发等环节，建立完善的产业配套服务体系，为影视企业、影视剧组提供一条龙服务。拥有横店影视产业服务中心、横店影视产权交易中心、横店影视产业协会、演员公会、横店影视文化产业创新服务综合体等重要产业服务平台。

### 影视教育

浙江横店影视职业学院是目前浙江省唯一以影视为特色，涵盖影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游以及影视经济等领域，以培养高素质应用型影视技能人才为主的高职院校。学校着力构建中高职一体化影视人才培养体系。同时，为了培养高层次影视人才，横店集团正筹划投资50亿元，引进世界一流电影艺术类高等院校合作创办本科层次的横店艺术大学。

## 现代服务



### 金融服务

主要涉及期货经纪、期货投资咨询、资产管理、财富管理、公募基金、小额贷款、股权投资等业务。

旗下拥有国际化、综合性金融服务平台，是全牌照类综合性期货公司，中国金融期货交易所首批全面结算会员单位，是上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所的全权会员单位，是上海证券交易所交易参与者。参股浙商银行、奇虎 360、分众传媒。



### 航空产业

横店通用机场是国内第一个镇级 A1 类通用机场，拥有 800×45 米跑道，是全国首批航空飞行营地、民航科普教育基地、全民国防教育示范点，是浙江省航空救援国民经济动员中心、航空应急救援基地和交通强国“旅游通用机场”试点单位。现已开展航空应急救援、航空护林、短途运输、低空旅游、飞行培训等通航业务。正在打造国内首个特色公务机机场，延长跑道至 1800 米。

通用航空领域拥有 CCAR-91、135 部通航运营和 145 部维修资质，拥有运 -12、运 -5B、塞斯纳 -172/206、西锐 -22 等飞机 11 架，飞行员 22 名、专业保障人员 23 名，主营业务涵盖科学实验、航空探矿、航空摄影、人工影响天气、私商用驾驶员执照培训等通航服务。



2018 年



2019 年



2020 年



### 国际贸易

进出口业务遍及全球，与全球电气电子、医药化学、大宗商品等领域的知名专业公司建立了长期友好的伙伴关系。医药产品出口、电子产品出口和大宗商品贸易额均位居全国前列。



### 其它

涉及商贸流通、房地产开发、工程建设、城市公共服务等业务。商贸流通形成了以超市零售、精品百货、仓储物流、配送中心为主导的服务平台，房地产开发拥有国家壹级房地产开发资质，工程建设拥有房屋建筑施工总承包、古建园林、建筑装修装饰专业承包壹级资质，城市公共服务形成了供水、供电、供气、污水处理等服务平台。创办了浙江省一级幼儿园一所，高级中学一所。

正在全力打造体系完整的基础教育链，创办了高端民办双语学校——横店文荣实验学校。

## 合规经营

横店集团将合规作为企业管理的重要内容，注重培育高标准、兼具商业道德与合规经营理念的企业文化，通过管理提升、制度完善和规范运营，为公司长期稳定发展提供坚实保障。

### 恪守商业道德

横店集团建立并完善符合法律规定和商业道德标准的合规管理体系，以严格的治理标准约束企业和员工行为，注重与利益相关方积极交流对话，携手营造合法合规与公平公正的市场环境与行业氛围。同时重视增强员工的守法意识和合规理念，定期通过集中培训、课题讨论等方式，确保所有员工都能严格遵守公司的管理手册和合规政策，以诚信正直和恪守商业道德的态度投入工作

### 夯实公司治理

横店集团实行制度管事、充分授权的“分权管理”治理模式，为保证员工关系的健康发展，推行任职回避与事务回避制度，着力打造简单、纯粹的组织发展生态，确保公司治理权责明确、富有效率

### 供应链管理

横店集团秉承公平公正、合作共赢的发展理念，持续完善供应链管理工作。公司建立健全供应商管理体系，通过认证及定期评价供应商，有效管理供应商绩效，并在此基础上对供应商进行定级和细分，持续优化供应商资源，以保证供应链健康、稳定、高效发展，提升整体竞争力



合规培训 (次)



参加合规培训 (人次)



横店集团合规培训成效 (2018-2020 年)

## 知识产权保护

横店集团积极倡导和推进知识产权的保护，严格遵守法规，尊重各方知识产权，提升员工知识产权保护意识，确保运营中不侵犯其他公司或个人的商标、专利和其他知识产权。同时，我们还定期开展知识产权方面的培训和教育，不定期开展检查和再教育，强化全体员工的知识产权保护和风险管控意识和能力。

指标内容	2018	2019	2020
开展知识产权培训(次)	82	108	132
参与知识产权培训(人次)	5430	6510	7920
打击侵权行为(次)	95	94	83

横店集团知识产权管理成效 (2018—2020 年)



横店集团开展知识产权相关讲座

## 倡导廉洁文化

横店集团致力于将风清气正的廉洁文化融入到经营、生产、管理和员工生活的方方面面，培育诚实、正直、廉洁的企业文化，塑造清廉、务实、高效的企业形象。

### 拓宽举报渠道，设置“申诉举报”专栏

集团出台并不断完善各项规章制度，认真开展制度执行力考核工作，建立健全事前预防机制，拓宽举报渠道。在集团官网主页开设“申诉举报”专栏的基础上，各子公司设有举报箱和内部违纪违规举报通道。同时不定期开展法制宣传活动，有针对性地进行“以案教育”相关工作。

### 重要项目派员参加，实行全程参与监督

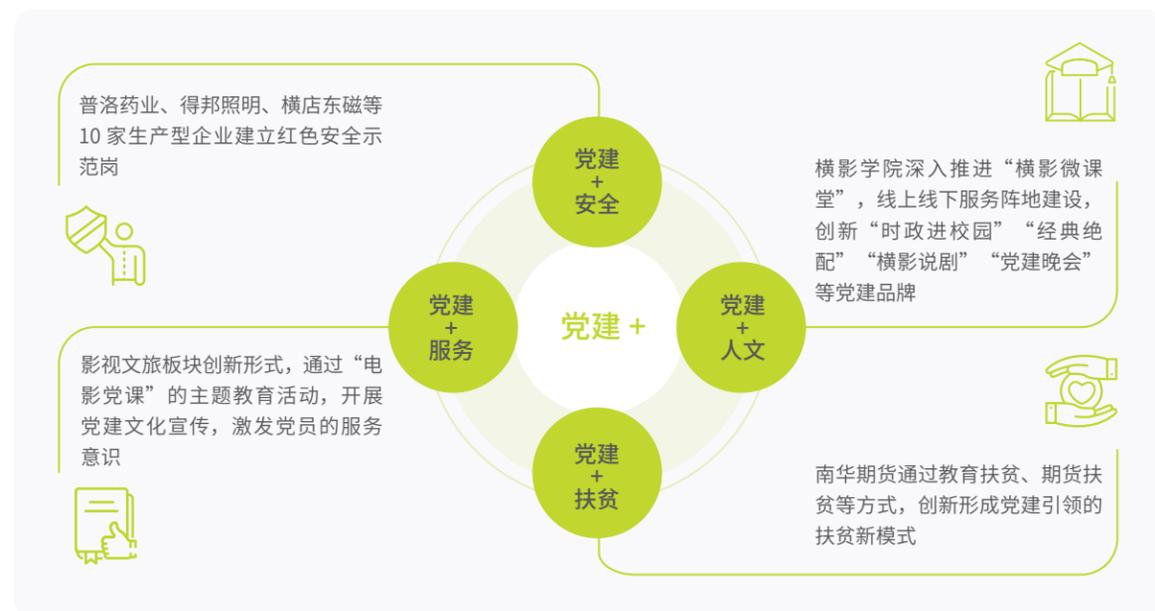
横店集团要求子公司企业负责人、重点部门干部员工签订反腐倡廉协议书，以合同形式对相关干部员工的日常行为提出要求，确保严肃性和执行力。此外，对于重大工程项目中涉及的承包、采购等环节，实行全程参与监督，切实保障公司与利益相关方的各方面权益。

## 党的建设

横店集团始终坚持党建引领，积极推进党建工作与企业发展深度融合，注重发挥党组织的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用，并通过特色化的党建活动，构建横店集团多元化的党建模式。

### 推进“三会一课”常态化、规范化、规范化

横店集团注重将党建工作融入企业中心工作。集团党委因企施策，创设推行“党建+”的“三会一课”工作模式，确保集团及下属子公司单位在党建引领下持续稳健发展，并带动区域经济社会持续协调发展。



## 开展多样化主题党建活动



横店集团开展青年励志沙龙讲座

横店集团党委推行党群协同工作新机制，带领和激发群团组织的积极性和创新性，持续开展系列活动，加强党的建设和引领作用。通过举办“新青年、新使命、新作为”和“青听励志”等系列活动，激发青年人的创造力，引导青年员工爱党爱国、向上向善，努力为集团高质量发展培育骨干力量。

横店集团持续强化思想建设、组织建设和阵地建设，邀请创始人徐文荣开展“横店初心、横店新梦”大型党课系列讲座，直接受教育面近1000人。集团党委组织安排各支部重走长征路，瞻仰红色圣地，激发党员干部创业担当奉献的精神，并编写主题教育“横店案例”作为党校教材。2020年，集团党委组织下属8个党委的40名党组织书记、班子成员，到浙江省委党校参加党建培训，进一步提高集团党员干部、各级管理人员的政治觉悟和法治意识，加强党建对企业的引领作用。



横店集团献礼建党百年宣誓活动

## 成立横店集团党校

2020年12月9日，为系统加强党员教育培训工作，横店集团党校正式成立，旨在为集团打造“千亿级集团，百亿级产业”提供政治保障和能力支撑，并努力把党校打造成为培养企业党员干部的重要阵地。



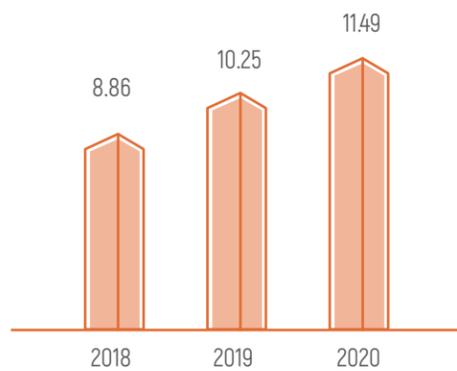
横店集团党校成立仪式



横店集团连续多年举办党建晚会，深入推动党史学习教育

# 创新驱动 推进 高质量发展

横店集团始终坚持创新驱动，坚持自主创新和开放创新相结合，通过持续加大研发投入，建设创新平台，培养创新人才等途径，锻造企业核心竞争力，提升企业社会价值，为社会发展与行业进步贡献可持续的创新力量。



横店集团 2018-2020 年研发经费支出 (亿元)



## 建设创新平台

横店集团持续推进创新平台建设，坚持自主创新与开放创新两轮驱动，在自主创新中扩大开放、兼容并蓄，在开放创新中提升自我、实现更高层次的自主创新，持续攻克企业及行业创新难题，努力实现科技强企的目标和愿景。

### 立足自主创新

创新是第一动力，自主创新是其中最重要的一环。横店集团始终坚持走自主创新之路，围绕工业制造领域、影视文旅产业、现代服务业等，持续开展创新能力提升行动，推进产业资本与知识资本战略融合，推动国内外顶尖科技成果在横店落地生根、开花结果，依靠企业自身力量发展、创新和推广科学技术，为科技发展进步作出贡献。

#### 工业制造领域

聚焦“多功能、高性能、进口替代”的新材料、绿色环保新能源、关键电子材料及专用设备、医药健康及高端医疗装备、航空制造、量子精密探测等工业领域的新兴产业分支，形成从基础材料、功能部件、系统集成到装备制造的产业价值链

#### 影视文旅产业

厚植影视文化资源优势，提高资源转化能力，以影视名城、休闲小镇、建筑艺术融合影视科技文化创意、数字文化创意，打造大文化产业体系，继续保持影视行业国内龙头地位的同时注入新的发展活力，提升产业吸引力

#### 现代服务业

以“服务实体、服务经济、服务社会”为宗旨，发展新型综合服务业，综合运用现代新技术、新模式，结合新的生活方式，打造新业态，实现经济社会效益双丰收

横店集团新产业研发主要领域



横店东磁研究院科研人员开展研究工作



英洛华科技国家级电机技术中心

### 绩效

截至 2020 年底

集团拥有研发人员 **3951** 人，国家级、省级各类创新平台 **68** 个  
 国家高新技术企业 **21** 家，国家级院士工作站 **2** 个，国家级博士后工作站 **4** 个  
 省级技术中心 **14** 个，省级研发中心 **11** 个，省级重点研究院 **2** 个，省重点创新团队 **4** 个

### 案例 横店东磁：打造工业互联网平台，做新时代的探索者和创新者

2018 年，横店东磁“磁性行业智能化生产工业互联网平台”入围工业和信息化部工业互联网平台集成创新应用试点示范项目。该项目通过大数据技术、人工智能技术与行业最佳业务实践的结合，从工业数据建模分析、物联监控、智能排程、设备综合效率对标、在线检测等环节，提升设备预测性维护能力，实现精准化管理管控，为磁性材料生产提供一站式智能化服务，建立服务于制造业工厂的工业互联网。横店东磁力求将自身打造成为国内领先的工业互联网平台，形成较为完整的工业互联网产业链，树立起可复制可推广的企业“数字化、网络化、智能化”改造升级应用标杆。



横店东磁“磁性行业智能化生产工业互联网平台”

### 实施开放创新

横店集团始终以开放的心态拥抱创新，与科研院所、行业协会、国内外知名高校等保持密切交流与合作，注重搭建联合创新平台；重点关注成长性较好的小微企业孵化和并购，研究并建设新兴产业发展平台。同时，在全新的领域与国内外一流人才、院校和企业合作，构建世界级科学家创新平台，建立全球尖端技术孵化和智能创造体系，多方发力，共同推动行业技术创新及应用，在实现互利共赢的同时，为世界科技发展添砖加瓦。



横店集团产学研合作伙伴

### 案例 聚焦低温共烧陶瓷，实现国产化替代

2020 年，横店集团与中国科学院上海硅酸盐研究所（简称中科院上硅所）合作，成立了浙江矽瓷科技有限公司，致力于打造低温共烧陶瓷材料制备与器件制造一体化领军企业。公司借助中科院上硅所在低温共烧陶瓷领域的领先技术，发挥横店集团先进的生产管理水平和制造优势，达成了每批次吨级的量产能力，进而形成器件产品高品质、高可靠性的制造能力。从而解决国内该项材料制备“卡脖子”问题，实现高端低温共烧陶瓷材料的国产化替代。

目前，矽瓷科技已建成规模化介质材料粉体生产线，年生产能力达 150 吨以上；建立了具备粉体粒度、形貌和热机械等材料性能表征能力的分析测试中心；形成了严格的产品质量控制和高效的“6S”现场管理体系，确保为客户提供高品质的材料产品和技术服务。

**案例 聚焦气体成像技术研发，以科技支撑肺部疾病早诊断、早治疗**

横店集团联合中国科学院精密测量科学与技术创新研究院科研团队，历经十年攻关，于2018年成功研制出达到全球增强倍数最高水平，具有完全自主知识产权的“人体肺部气体磁共振成像（MRI）系统”。该系统弥补了传统磁共振成像不能检测肺部空腔结构的缺陷，能无损、定量、可视化地检测肺内气体扩散能力的变化，成功“点亮”人体肺部，使我国首次实现了高分辨率肺部气体MRI从无到有的跨越，对肺部疾病的早发现、早诊断、早治疗具有重大临床意义。



超极化肺部气体磁共振成像系统

2020年，该成果被国家自然科学基金委医学部列为“需求牵引，突破瓶颈”的唯一典型案例。目前，横店集团与中国科学院共同成立了武汉中科极化医疗科技有限公司。疫情期间，公司的该产品迅速服务于临床救治，对新冠肺炎患者的治疗评估、愈后评价提供全面的数据支撑，在疫情防控阻击战中发挥了重要作用。该产品目前处于医疗器械注册阶段。

## 深耕创新土壤

横店集团高度重视自主创新能力建设，不仅强调创新人才的引进和培养，更注重企业创新体系的不断完善，通过营造积极的创新文化，锻造卓越的产品品质，积聚丰硕的创新成果，持续激发企业的创新动力和发展活力。

**创新成果**

截至2020年底

横店集团及下属企业累计取得有效发明专利**912**项，累计取得有效专利**3084**项

## 弘扬创新精神

创新精神是横店集团企业文化价值理念的重要内涵之一。从创新人才培育体系建设到创新项目工作机制的成熟运行，从每年定期举办创新成果表彰活动到常态化举办各类职业技能比武大赛，创新精神已全面融入集团及各子公司日常生产经营管理工作中。



在一年一度的横店集团颁奖盛典上表彰“科技贡献奖”“优秀科技创新团队”等



得邦塑料为提出企业生产管理“金点子”的员工举行颁奖仪式

### 横店集团工业企业创新成果 2018-2020 年主要获得奖项和荣誉

奖项 / 荣誉名称	获奖单位及项目名称
2020 年度国家科学技术进步奖二等奖	横店集团东磁股份有限公司 功率型高频宽温低功耗软磁铁氧体关键技术及其产业化
2020 中国化学制药行业抗感染类优秀产品品牌	普洛药业股份有限公司（阿莫西林克拉维酸钾胶囊）
2020 中国化学制药行业神经、精神系统类优秀产品品牌	普洛药业股份有限公司（左乙拉西坦片）
2020 中国化学制药行业原料药优秀产品品牌	普洛药业股份有限公司（琥珀酸美托洛尔）
2020 中国化学制药行业原料药优秀产品品牌	普洛药业股份有限公司（盐酸安非他酮）
2020 中国化学制药行业抗肿瘤和免疫调节剂类优秀产品品牌	普洛药业股份有限公司
2020 中国化学制药行业两化融合推进优秀企业品牌	普洛药业股份有限公司
2019 年度浙江省科技进步奖一等奖	横店集团东磁股份有限公司 高频宽温低功耗功率铁氧体生产关键技术与产业化
2018 年度浙江省科技进步奖一等奖	横店集团东磁股份有限公司 DM4654 高性能永磁铁氧体材料
2019 年度浙江省科技进步奖二等奖	横店集团得邦照明股份有限公司 基于光谱补偿和折射率等效增光的高品质半导体照明技术及应用
2020 年度高等学校科学研究优秀成果奖二等奖	横店集团得邦照明股份有限公司 基于微结构调控的高品质大功率 led 关键技术及产业化
2019 浙江省先进技术转化应用大赛总决赛三等奖	浙江石金玄武岩纤维股份有限公司 连续玄武岩纤维项目
2019 浙江省企业信息化创新项目奖创新奖	浙江联宜电机有限公司 高效节能特种电机智能工厂建设
2018 浙江省军民两用技术创新应用大赛优秀奖	浙江联宜电机有限公司 军民两用高精度伺服电机技术项目



2020年5月，横店集团六大培训中心之一的普洛培训中心鸿鹄一班正式开班



英洛华科技专利墙

## 锻造匠心产品

横店集团把产品品质作为永恒的追求，将持续提升产品质量纳入公司战略规划统筹推进，紧跟市场和客户需求，革新企业生产和管理体系，全方位满足客户对高品质生产生活、便捷优质服务的需求，持续为客户创造价值。

1

横店东磁致力于为客户提供高附加值、高品质的产品以及优秀的材料、部件解决方案，涵盖高性能永磁铁氧体磁瓦、高温低损耗软磁铁氧体、高磁导率软磁铁氧体等超过六大类的产品，广泛应用于家电、汽车、绿色交通、5G通讯、智能系统、清洁能源等领域，已成为世界五百强企业的主力供应商和技术发展的开拓者

2

普洛药业建立技术、EHS和质量三大管理体系，持续提升全员质量管理意识，严控产品质量，保障客户健康和用药安全。产品涉及青霉素类、头孢类、抗感染病毒类、精神类、心血管类、兽药类等多个领域，实现原料药出口全国排名第二、CDMO全国排名第五，具备国内外大型创新药企的合格供应商资质

3

横店地产以“提升人居品质”为使命，持续升级建筑施工工艺，强化过程管控，推动业主居住品质和居住体验不断提升。同时，横店地产重视建筑项目外立面、景观、公共配套、智能化等规划，使业主有更多的品质获得感。如南江府启用高端金属板等新型外立面建材和铝模、爬架等施工工艺，引入“互动式园林”“智慧社区”，倾力打造优质社区

4

横店公服在供气、供水、供热、污水处理等民生事业上主动作为，相继建成东阳天然气门站、横店燃气总站和管网敷设150公里，为用户提供安全、环保、价廉的管输天然气；日供水能力达到15万吨，可满足横店区域未来城镇化建设用水需求；铺设蒸汽管网30余公里，实现横店区域集中供热；实施污水处理一二期提标工程，扩建三期工程，推进横店镇建成区工业污水和生活污水的治理

横店集团下属企业提升产品品质举措



### 案例 得邦照明：研发智慧照明方案，营造健康照明环境

得邦照明是一家专业照明解决方案服务商，专注于绿色照明。公司自主研发的教育照明产品和智慧校园解决方案，已应用于国内外近百所大、中、小学。该方案中的照明护眼教室灯和护眼黑板灯采用优质护眼光源，光线均匀，柔和舒适，无蓝光危害，有助于保护学生视力。并通过教育照明管理系统，连接云服务器、手机APP、触控面板、教室灯、黑板灯、照度传感器、窗帘电机等，实现多种照明场景模式一键切换，为广大师生提供绿色、健康的照明环境，实现校园照明系统的节能、环保与智慧。在横店集团2020年度颁奖盛典舞台上，得邦照明的这一创新故事被演绎为情景舞剧节目《点亮》。



《点亮》节目片段



扫码观看

## 拥抱技术变革

横店集团积极拥抱技术变革，以数字横店为目标，对标国际一流、国内先进，着力构建系统配套、近远期相衔接的数字化转型工作体系。积极推广5G应用、工业互联网、工业自动化等新技术，推动集团工业体系生产与管理技术的优化升级；积极探索制造业的未来模式，推动智能制造、建设数字工厂，探索“产业大脑+未来工厂”的核心业务场景。



2021年4月，为期一年半的横店集团工业企业智能制造高级运营研修班正式开班



### 案例 英洛华科技：创新制造技术，打造智能制造新模式

随着光伏发电在全球范围的不断普及，太阳光伏自动跟踪系统的市场需求逐步扩大。英洛华科技旗下联宜电机公司主动发力，将传统的制造技术与现代的信息、自动化及管理技术等有机融合，形成了一套设计合理的光伏跟踪系统，打造太阳能光伏智能制造生产工厂。该系统采用的永磁直流电动机具有自主知识产权设计技术，各项性能均达到国际先进水平，不仅能满足各种应用需求，填补国内空白、实现进口替代，且高效精准、成本低廉，产品性价比极具市场竞争力。该系统的成功研发应用，不仅使联宜电机公司拥有了新一代先进制造技术，实现了产品的“数字化、网络化、智能化”制造，刷新电机行业智能制造新模式的同时，更为电机行业制造技术的转型升级作出了积极贡献。



### 案例 横店东磁：建成光伏行业首家5G专网应用工厂

横店集团东磁股份有限公司电池片六厂，于2019年9月开建，投资7.2亿元，被列入2020年国家传统产业智能化、信息化改造项目，“年产1.6GW高效PERC单晶电池片项目”列入《2020年浙江省重点建设项目增补名单》。2020年12月，浙江省经信厅公布的《2020年浙江省“未来工厂”拟认定名单》中，“横店东磁单晶电池片未来工厂”名列其中。工厂采用行业最先进的管式氧化铝和碱抛PERC高效工艺，生产效率提升50%以上，工艺效率更高、生产成本更低。工厂配置阿里MES系统、移动5G工业互联网、AGV智能搬运小车和行业先进流水线及机器人，全面实现自动化、信息化、数字化生产车间，是浙江省设备连接规模最大、应用最全面的5G专网智能工厂，是浙江省首批12家“未来工厂”之一，也是光伏行业首家5G专网应用工厂。

## 贡献创新力量

横店集团始终秉持与区域共发展、与行业共进步的理念，加强战略共享机制建设，积极搭建共享渠道，加强多方交流合作，主动输出经验和智慧，实现良性竞争中的合作共赢，与伙伴发挥更大的社会影响力，打造互利共赢的伙伴生态圈。



### 绩效

2016-2019 年

参与制定、牵头起草国家、行业标准共 51 项。其中，牵头制定标准 26 项

## 融入长三角一体化

2018 年底，随着长三角区域一体化发展上升为国家战略，横店集团从产业转型升级、G60 科创走廊建设、商业创新研究等方面着手，迅速开展相关行动，并取得了系列成果。

《长三角商业创新样本》正式发布，横店集团的创新实践经验成为书中的重点解读案例之一

2019 中国·杭州医药港健康产业峰会（首届抗体药大会）暨长三角 G60 科创走廊生物医药产业联盟成立大会在杭州召开，普洛药业当选联盟副理事长单位

3月

5月

4月

G60 科创走廊九城市首个产业联盟——新材料产业技术创新联盟第一次成员大会在横店举行，横店东磁当选为联盟首届理事长单位，集团下属浙江石金玄武岩纤维股份有限公司、英洛华磁业有限公司成为联盟成员单位

6月

浙江省推进长三角一体化发展大会在杭州隆重召开，作为加快推进全省域、全方位融入长三角的重要抓手，横店集团与上海戏剧学院创办中外合作办学的横店艺术大学项目，成为大会签约仪式上的重点项目之一

横店集团融入长三角一体化发展记事（2019 年部分内容展示）



2021 年 10 月 14 日长三角文旅发展联盟成立，横店影视城担任副理事长单位

## 加强多方交流合作

横店集团积极参加各类产业发展、技术创新交流活动，与同行企业分享先进的产品技术和管理创新经验，建立长期交流合作机制，同时广开国际交流之窗，参与各行业代表性活动及相关展会，与国际众多企业、组织机构建立广泛联系，共同推动行业管理、创新及协作能力稳步提升。



### 案例 石金玄武岩：成立创新基地，搭建行业创新交流平台

2018 年 10 月，横店集团下属浙江石金玄武岩纤维股份有限公司联合 3 家国内玄武岩纤维产品研发优势企业共同发起“玄武岩纤维产品应用推广创新基地”成立大会暨学术论坛。会上，来自全国各地的 60 余位专家学者、企业代表，围绕玄武岩纤维材料的性能、应用范围、研究现状及产业发展前景等，进行了深入探讨。该创新基地旨在搭建地方优势企业与科研院所、合作伙伴之间的桥梁，通过各成员单位优势资源互补，建立起以产业发展为主线、产学研用一体化的良性发展模式，并积极发挥产学研平台、科技创新平台以及人才、技术、产品交流平台的作用，联合行业力量，共同推进玄武岩纤维产业稳步发展。



石金玄武岩生产的玄武岩纤维布，在抵御 6.5Km/s 空间碎片撞击上，可使抵御能力提高 3 倍以上，被应用于中国航天空间站建设



横店进出口磁材板块参加 2018 柏林线圈展（左）、照明板块参加 2019 美国照明展（右）



埃森化学携手横店进出口参加第十九届全国农药交流会暨农化产品展览会



普洛药业参加 2020 亚洲制药产业大会

# 文旅融合 打造 影视新高地

横店——“中国影视梦工厂”发挥出影视文化资源的集聚优势，一步步实现了影视文旅产业的融合发展，成为带动百姓共同致富的富民产业。在发展过程中，横店集团不仅建成全球最大的影视实景拍摄基地，构建国内最完善的影视产业生态圈，使横店影视城逐步成为展示中华优秀传统文化、彰显文化自信的重要窗口，还将横店影视城打造成一座魅力文旅城。



- 《影视拍摄基地服务规范》 (GB/T 32944-2016)
- 《老年旅游服务规范景区》 (GB/T 35560-2017)
- 《主题公园演艺服务规范》 (GB/T 36734-2018)

- 唯一起草单位
- 主要起草单位
- 第一起草单位

横店影视城起草的国家标准

## 构建产业生态圈

横店集团坚持规模化发展、平台化服务，构建国内最完善的影视产业生态圈。硬件方面建设了场景宏大、数量充足、类型丰富、科技领先的影视实景拍摄基地和摄影棚，软件方面构建了涵盖影视创作、拍摄、制作、发行、演员经纪等生产与服务产业链，致力将横店影视城打造成为全球最强的影视拍摄基地、全国最大的影视文化产业集聚地。

**绩效**

截至 2020 年底

- 累计接待拍摄剧组 3200+ 个，拍摄影视剧 7 万多部（集）
- 近 3 年年均接待剧组 349 个
- 集聚影视企业 1462 家

### ■ 影视实景拍摄基地

- 建成跨越中华五千年历史时空，汇聚南北地域特色的 30 多座影视实景拍摄基地，实现内外景一体化全场景拍摄

### ■ 摄影棚

- 拥有不同等级的摄影棚 130 多座，其中横店影视产业园一期 15 座摄影棚（包括 2 个综艺棚）已投入使用

### ■ 剧组服务

- 为剧组提供宾馆、酒店、摄影棚、场景拍摄、演员经纪等服务；和群众演员、特约演员、武行演员和经验丰富的技工、场工、杂工，并为剧组提供各类拍摄配套服务，以及各类影视器材、车辆、马匹等租赁服务信息

### ■ 影视教育

- 创办浙江横店影视职业学院，构建中高职一体化影视人才培养体系，为行业发展输送高素质应用型影视技能人才。截至 2020 年底，累计毕业生 19310 人，现有在校生 7400 多人

### ■ LED 虚拟数字棚

- 推出第三代虚拟拍摄技术——横店 LED 虚拟数字棚，可满足高精度影视拍摄与制作，以及综艺节目录制、广告宣传、MV 摄制、网络直播、展会展览等需要

### ■ 院线发行

- 在全国 28 个省市自治区投资兴建电影院 400 多家，银幕近 3000 块

### ■ 产业服务

- 为影视企业提供注册、变更、做账、报税等行政、财务服务，以及上市辅导、产业扶持政策咨询、税收奖励资金兑付等全方位、便捷式服务
- 与政府共同搭建电影审查中心、电视剧审查工作站、横店影视产业协会、中国电影导演横店创客中心等产业服务平台
- 探索全产业链影视资产交易新模式，为市场参与者提供影视版权、实物资产、影视项目等全方位的专业服务



## 打造魅力文旅城

横店集团坚持“影视为表，旅游为里，文化为魂”的经营理念，推动影视文化与多种娱乐休闲业态深度融合，推进“影视泛娱乐”文化 IP 战略，构建文旅大消费体系，不断推进横店影视城各大景区特色产品的升级和创新，通过体验式、沉浸式活动，让游客参与其中，深度互动，形成独有的文化旅游品牌，把横店影视城打造成为“全国最优的影视体验度假目的地”。

### 开发旅游演艺秀

- 从影视文化题材和历史文化题材两个方向双管齐下，先后开发出以《梦幻太极》《暴雨山洪》《火烧圆明园》等为代表的实景秀，以《百老舞汇》《紫禁大典》《汴梁一梦》等为代表的舞台秀，以《龙帝惊临》《帝国江山》等为代表的多媒体设备秀以及一批沉浸感十足的街头秀

### 营造沉浸式体验

- 结合独有的影视特色，推出走进电影、我们的片场、后宫升职记、我就是明星、清宫秘戏绿幕大片、粉丝探班游等影视产品
- 创新“影视文化+”新型文旅业态，构造全沉浸式的消费场景，推出“影视文化+会务”“影视文化+体育”“影视文化+研学”等具有知识性、趣味性、穿越感的旅游产品

横店影视城多元文旅产品

**绩效和荣誉**

截至 2020 年底

- 累计接待游客 1.8 亿人次
- 2018 年、2019 年接待游客连续突破 1900 万人次
- 开发出旅游演艺秀 120 余台，被誉为“中国旅游演艺之都”



沉浸式体验“走进电影”



演艺秀《暴雨山洪》



街头秀《花车巡游》

## 案例 横店影视城成为浙江未来景区改革试点

2020年7月，浙江省文化和旅游厅公布首批10家未来景区改革试点名单，横店影视城成为金华市唯一入选景区。横店影视城的改革转型目标是打造全国最优的影视体验度假目的地。依托现有优势资源，打造若干个产业子品牌，把横店打造成具有国际影响力的“影视文化名城，休闲梦幻之都”。

作为全国最大的影视主题旅游景区，横店影视城不断提炼文化主线，让游客体验跨越五千年时空的历史文化和明星、剧组、拍摄等影视片场文化。以广州街·香港街景区为例，通过对原有景区的改造及配套工程建设，将整个景区向生活化的旅游休闲体验型景区转型，以影视主题和历史主题为主线，将游客的游览体验从观光的浅度体验逐步转到深度的沉浸式体验，形成独特的影视片场与历史场景的沉浸式生活方式，打造成以影视人文为内涵的沉浸式体验度假目的地。

此外，横店影视城先后入选浙江省首批耀眼明珠高能级景区、首批示范级文化和旅游IP。横店影视文化旅游区成为浙江省旅游业“十四五”期间重点培育打造的特色旅游功能区。

## 建设文化自信窗口

横店集团始终坚持弘扬主旋律、传播正能量，使横店影视城逐步成为展示中华优秀传统文化、彰显文化自信的一个重要窗口。近年来，随着一大批知名影视剧在横店影视城拍摄，入区企业出品的一部部影视佳作不断上映，横店成为了影视主旋律、正能量、高品质作品的创作生产高地。2021年，《觉醒年代》《光荣与梦想》《1921》《叛逆者》等一批在横店影视城取景拍摄的献礼片在各大平台热播并广受好评。

2018年以来，横店影视出品了《追梦》《红海行动》《我和我的祖国》《少年的你》《送你一朵小红花》《你好，李焕英》等数十部优秀影视作品，形成了“横店出品”的良好口碑。

### 绩效

截至2020年底

横店入区企业影视作品荣获金鸡奖、百花奖、华表奖等共131部、273项

## 案例 横店影视城打造建党百年献礼片拍摄基地

2021年是中国共产党建党百年。近两年，横店影视城从革命新场景的开发升级、优化服务、摄影棚优惠等方面保障献礼剧拍摄需求。通过对革命战争类场景进行开发升级，部分新场景按电影级标准建设，实现内外景一体化全景拍摄。同时对战争类题材经常使用的烟火、枪械等特殊道具，设有专用器材仓库，加强影视危险物品的精细化管理。成立特别服务小组，提供专人全程陪同看景、全程管家式服务，全力做好献礼片拍摄的服务保障工作。

## 助推产业持续发展

横店集团始终保持敢于创新、勇于担当的精神，用实际行动助推中国影视文化产业持续发展。2000年，在影视产业发展的关键时期，针对当时制作成本占比最大的拍摄场租，宣布对国内外所有影视剧剧组免费提供拍摄场景，推动行业快速发展。2012年至今，定期与政府共同举办“中国·横店影视节”。2018年，在影视行业转型变革的关键时期，通过为入区影视企业提供专项培训、引导开展自查自纠等举措，助推横店影视产业在规范治理中保持良好发展态势。2019年，为支持创作更多的正能量影视作品，宣布对在横店影视城拍摄的现代、当代、科幻题材类型的影视剧剧组，免费使用摄影棚。2020年，面对突如其来的新冠疫情冲击，在自身面临巨大困难之时，主动向“横漂”发放补贴，对剧组减免费用累计达6000余万元，帮助影视同行共渡难关。

党委政府加强指引指导，使横店成为中国影视文化产业发展的改革试验田。2004年，原国家广电总局批准成立浙江横店影视产业实验区。2012年，浙江省委、省政府批准设立浙江省横店影视文化产业实验区。2018年，浙江省委、省政府批准成立横店影视文化产业集聚区。2020年，浙江省“十四五”规划提出“以横店影视文化产业集聚区为龙头打造具有国际影响力的影视文化创新中心”。2021年，《浙江省高质量发展建设共同富裕示范区实施方案》提出“支持横店创建国家级影视产业先行示范区”。



2018年浙江省委、省政府批准设立横店影视文化产业集聚区

## 案例 横店集团为电影及相关题材剧组免费提供摄影棚

2019年12月，为进一步支持现实题材作品拍摄和电影产业的发展，横店集团宣布，向所有电影及现代、当代、科幻题材类型的影视剧剧组免收摄影棚场租费，同时为剧组提供横店影视城旗下酒店最大的住宿优惠和便利服务。此外，为鼓励创作出更多的正能量影视精品佳作，针对国家重点扶持的影视剧项目，重大革命历史题材影视剧、讴歌时代精神的主旋律作品，除了享受以上优惠政策外，横店集团还给予“一剧一策”的更大力度支持。

## 案例 横店影视节——中国影视创作新“风向标”

2020年11月1日，横店影视节暨第七届“文荣奖”颁奖典礼在横店隆重举行。本届影视节历时9天，活动内容包括新时代影视文化产业发展大会、影视文化产业博览会、中国影视人才交流大会、全国院线国产影片推介会、中国电影美术学会峰会及论坛、国际影视金融峰会、影视文化项目投融资对接会、网络影视剧政策宣讲会、国防军事电影盛典、2020横店影视产业协会年会、中国横店青年编剧剧本创投大会等。本届影视节共吸引了来自23个国家和地区的1200多位国内外嘉宾参加，国内外70多家主流媒体参与报道。

横店影视节自2012年首办以来，始终秉承“以文化推动繁荣”的初心，致力于为中国影视人搭建一个探讨行业发展的盛会，一个表彰影视梦想、鼓励创新力量的舞台，一个大众亲近影视、沉浸式体验影视魅力的平台。横店影视“文荣奖”历经七届，已发展成为国内知名度最高、最具影响力的民间影视奖项，成为中国影视创作新的“风向标”。

## 提升“横漂”幸福感

横店集团为新文艺群体“横漂”创立了目前国内唯一的演员公会，从规范管理、保障权益、技能提升、生活关怀等方面入手，为他们营造一个温暖、向上的创业就业环境，增强幸福感和归属感，让更多“横漂”认同横店、扎根横店。



### 规范演员管理

- 2018年，演员公会修订群众演员收费标准，规范群众演员薪酬
- 对注册演员发放演员证，进行分类分群管理
- 主动处理和解决演员受伤事件、劳资纠纷，规范群众演员市场
- 制定群众、特约、武行演员的管理制度和行为规范



### 提升演员技能

- 演员公会为群众演员提供免费的技能培训班，并安排选拔活动，为剧组推荐和输送优秀演员
- 举办“文荣奖”，颁发“最佳群演奖”，让群众演员成为主角，站上舞台中央



### 关爱横漂生活

- 支持“横漂村”完善相关设施和管理制度，保障横漂人员基本生活权益
- 举办横漂才艺大比拼、横漂运动会等活动，丰富横漂人员的精神文化境界

横店集团提升“横漂”幸福感的举措



### 绩效

截至 2020 年底

在演员公会注册的横漂演员超 10 万人 长期居住横店的横漂演员 7600 人，较 2019 年增长 35%



### 案例

#### 演员公会举办演员培训，助力“横漂”追梦

2019年3月，演员公会在横店影视城图书馆组织开展2019年第一期演员专项培训，200多名横漂演员参加，为期三天。演员公会邀请六位业内专家分别就演员的基本素质、声台形表、现场常识、普通话等方面，为横漂演员们讲解和答疑，旨在帮助横漂演员提高表演技能，更快入行，更好地接戏、拍戏，实现演艺梦想。



2020年7月7日，演员公会举行前景演员选拔活动



2021年10月23日，第八届“文荣奖”为“最佳横漂演员”颁奖



## 我们都是追梦人

“横店是一个造梦的地方。”作为中国最大的影视拍摄基地，横店以独特的魅力吸引着身怀影视梦的人们来到这里，追梦圆梦、一展作为。同时，这里也为“横漂”提供全方位的服务和生活保障，成为“横漂”们温暖的后方，给予他们追梦的力量。

### TA 的故事

身处横店镇中心的雅堂小区是著名的“横漂村”，常年租住着 3000 多名来自全国各地的“横漂”。雅堂小区的所有公寓楼都写着公寓名称、户主职责和联系党员的名字及电话等，让“横漂”随时都能找到解决问题的人；并建设了横漂广场、横漂食堂、横漂创业中心等硬件设施，为在异乡打拼、有着影视梦想的人营造出家的温馨。

“我们要呵护好所有住在这里的横漂，为他们提供贴心的服务，为广大‘横漂’打造一个温馨的家。”

——浙江省东阳市横店镇雅堂小区党支部书记 金新伦

### TA 的故事

“横店西门吹雪”是短视频的网红账号，其发布的短视频作品以拍戏片场里雷人搞笑的片段为主，从 2019 年 12 月底到 2020 年 7 月，“横店西门吹雪”推出 80 余个短视频，获网友点赞超过 8809 万。王会亚是“横店西门吹雪”运营负责人，12 岁接触表演，18 岁从河南来到横店做演员，是典型的新横店人。他和团队一起，从脚本策划到现场拍摄，再到后期剪辑，每一个短视频都倾注了他们的心血。

王会亚说：“只有根植在横店这片影视文旅融合的沃土地上，‘横店西门吹雪’才能茁壮成长。”

### TA 的故事

张勇民是一名从北京来到横店的特约演员。2013 年 1 月来到横店后，通过演员公会的服务和自己的努力，迅速在横店打开了戏路。当年 4 月，张勇民接下《多情江山》的哈里达这个角色，一共有 150 多场戏。到 2019 年，他已经在《神机妙算刘伯温》《女医明妃传》《笑傲江湖》等影视剧中塑造了多个鲜活饱满的角色。在第六届文荣奖颁奖典礼上，张勇民获得“优秀特约演员奖”。

张勇民说：“我从北京到横店，横店给了我很多机遇，我是横店影视文化大环境的受益者。在横店拍戏，最大的感受就是非常干净、规范。”

### TA 的故事

刘佳是湖南益阳人，目前在“横漂村”做影视幕后工作。带着演员梦前来的他从群众演员做到特约演员，又从台前转到幕后。2020 年 4 月，刘佳注册成立影视公司，带着十多个来自五湖四海的影视追梦人，拍摄了不少网络电影和电视剧。同时，公司也承接宣传片、影视制作、器材租赁、演员经纪等影视服务。

刘佳说：“这里就像是我的影视梦根据地，虽然拍戏要全国各地跑，但资源都在横店。”

扫一扫，聆听更多“横漂”的故事



戏里戏外  
“横漂”们的双面人生



12 名“横漂”的  
2020 期许

# 安全绿色 助力 可持续发展

横店集团牢固树立“安全运营”和“绿色发展”理念，建立从集团到下属子公司和孙公司多层级的安全生产、环境保护和职业健康监督管理体制机制，优化安全绿色运营模式，着力打造本质安全型、资源节约型、环境友好型企业。

2020 年安全生产投入  
**1.23** 亿元

2018-2020 年投入环保改造  
项目资金共计  
**4.94** 亿元

2020 年集团及下属企业参与安全培训  
**87217** 人次

2020 年集团及下属企业  
参与环保培训  
**18900** 人次



# 构筑安全运营格局

安全生产是企业发展的立身之本，也是横店集团可持续发展的基础。我们建立健全集团安全管理体系，完善安全监管制度，营造安全组织文化，坚持源头防范、系统管理，努力创造安全运营环境，促进公司持续稳定发展。

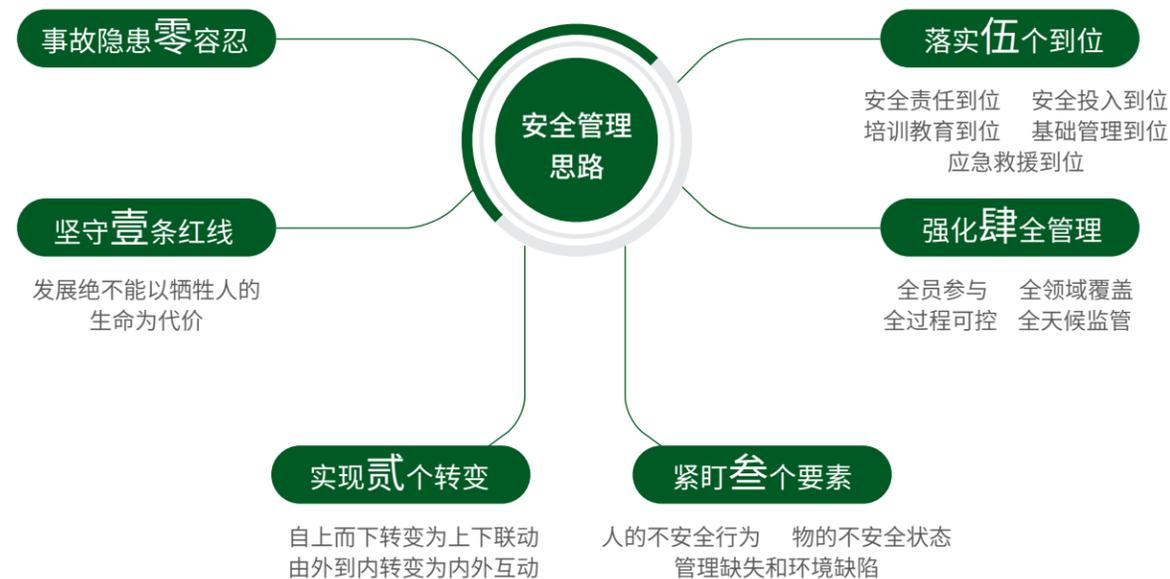
**绩效**

2020年

安全生产投入 1.23 亿元	集团及下属企业参与安全培训 87217 人次
开展应急演练 1344 次	组织安全宣传活动 238 次

## 完善系统安全管理

横店集团按照“坚持安全发展、坚持源头防范、坚持系统管理、坚持持续改进”的安全原则，全面落实人防、技防、物防，深入践行“安全隐患零容忍、安全监管零商量、安全责任百分百、安全一票否决、对人的生命负责”安全理念，以完善安全管理体系、落实安全生产责任、加强安全风险防范及营造安全文化氛围为重点，狠抓风险管控落实和隐患排查治理双预防机制，努力实现“安全生产零事故”的目标。



横店集团秉承“安全源于设计”的理念，建立了新改扩建项目安全管理指南，不断提升设备设施自动化水平，追求生产过程本质安全化；秉承“安全源于管理”的理念，深化安全标准化体系建设，加强安全风险分级管控和隐患排查治理工作，建立健全安全管理机构设置，以自身培养和市场化机制建立安全生产技术团队和管理团队，规范特殊作业管理，强化安全教育培训，做到安全生产合法合规，开展员工行为安全观察，建立从制度保障到人员行为监督全过程的安全风险管控措施，全面推行应急救援安全管理体系；秉承“安全源于责任”的理念，建立集团安全生产三年行动计划，落实安全生产责任体系建设，注重责任制考核和诫勉约谈。通过本质安全设计、管理机制和落实责任，进一步强化公司系统安全管理体系建设。



## 案例 狠抓安全生产，建设六大体系

2019年是横店集团安全文化建设年。集团持续推进下属企业签订安全目标责任书49816份，使责任意识更加深入人心；修订《安全生产事故应急救援预案》，通过突击盲演，不断检验应急救援力量的机动性、实战性、针对性和预案可操作性；并出品《伤不起之安全篇》MV，以活泼通俗的形式为员工及当地群众普及安全文化知识。集团5家企业被评选为金华市级安全生产标准化示范企业。通过持续努力，横店集团已形成安全生产管理体系、责任体系、法规制度体系、风控体系、培训教育体系、应急救援体系等六大体系，使安全生产成为集团上下的自觉行动，为企业发展提供了坚实的安全保障。



《伤不起之安全篇》MV片段



扫码观看

## 培育安全组织文化

横店集团不断加强安全法律法规宣传及教育工作，积极开展各类应急救援演练，组织编写危化品使用安全管理指南等企业标准，制定行业安全、岗位安全培训课程体系，编制精品培训课件，聘请专家名师专业授课，规范健全培训需求、课程、考核的系统三级安全教育，连续多年举办“我来讲安全”“安全生产月”等活动，帮助员工提升安全素质、专业技能和管理能力，树立正确的安全价值观，最终让安全成为一种习惯、责任、艺术、力量、文化。



### 案例 筑牢安全防线，营造“人人关心安全”生产氛围

横店集团持续开展形式多样的安全生产活动，将各项安全工作抓实抓细。2020年5月，为迎接全国第19个“安全生产月”到来，集团积极组织，利用企业公众号、企业内刊、墙报板报等载体，开展主题宣传，推出安全生产微课；组织生产型企业“零违章、零隐患”安全班组试点单位进行经验分享交流；开展“一盔一带”道路交通安全整治活动；组织员工观看重大事故警示片等，号召员工深度挖掘安全生产生活感人瞬间，全方位强化员工红线意识，筑牢企业安全防线，营造安全生产氛围。



横店集团推出“安全生产微课”

## 夯实绿色发展根基

横店集团秉持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，不断完善环境管理机制，持续提高资源利用效率，加快构建绿色制造体系，全面推进节能减排和低碳发展，铸就绿色生态圈，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

## 完善环境管理体系

横店集团深入贯彻落实国家节能环保政策，严格遵守环境法律法规要求，加强环境管理体系建设，将绿色低碳发展理念贯彻到企业生产经营和发展的各环节，坚持合理利用资源，注重“防患未然”，持续开展环境风险隐患大排查工作，全面防范环境风险，推动企业与环境共生发展。

### 基础管理

各企事业单位必须每年与总部签订《环保目标责任书》，建立健全内部环保管理考核办法，明确环保岗位职责；每年对从事环保工作人员开展1-2次环保教育培训；建立突发环境事件应急预案和现场处置方案；确保清洁生产及污染物排放合规，并持续加强所辖区域内环境卫生和绿化管理，保持企业良好环境面貌

### 过程监督

总部环保监管部门定期或不定期对企事业单位环保工作进行检查、监督；要求各企事业单位加大对环保设施正常运行监控管理力度，关注废水、废气排放，加强所辖区域内应急池管理，同时各企事业单位做好危废分类及台账工作，对所产生的废旧物资、工业垃圾、危险废物等需负全程监管责任

### 环保档案

要求各企事业单位认真落实“环保档案八盒子”管理制度，具体包括：管理制度类、项目建设类、装置运行类、监测记录类、固体废物类、环保监管类、环境应急类及宣传培训类，从而进一步规范企业环保管理工作，提升企业环境管理水平

### 奖惩机制

定期组织开展环保检查考评工作，对于各企事业单位及个人评先评优，并给予奖励表彰，对于存在环保问题部门，实施分类分情况处罚。同时要求责任单位分管环保的领导和相关责任人，全程参加污染事故的调查、分析、处理和理赔工作，集团总部及时跟进

横店集团环保管理制度

## 推行绿色低碳运营

横店集团不断降低生产运营对环境的负面影响，加强污染防治，立足技术创新，实施节能技改项目，积极推进节能设备及技术应用，努力提升资源利用效率，重视资源的节约和可再生，注重环保理念培养与宣贯，为实现社会与环境的和谐发展贡献力量。

集团以先进的工业技术和加工设备为依托，创新研发生产工艺，淘汰高耗能的落后工艺、技术和设备，大力开展绿色环保设施改造和清洁生产设计研发，提升资源循环利用效率。持续推进清洁生产、节能减排及光伏等清洁能源和可燃废气的综合利用，减少化石能源使用。

集团旗下得邦照明积极应对全球气候变化，主动开展碳信息披露项目（CDP）核查与申报，持续跟踪和管控企业温室气体排放状况，助力实现国家“碳达峰、碳中和”目标，促进生态文明建设，以实际行动推动经济社会高质量发展。

集团一直注重企业发展与资源环境的和谐统一，持续加强环保投入，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源、废气和固体废弃物进行管控，减少污染排放，有效控制有害物质产生，最大限度地减少运营过程对环境带来的不利影响。2018-2020年，横店集团二氧化硫（SO<sub>2</sub>）、氮氧化物（NO<sub>x</sub>）及二氧化碳（CO<sub>2</sub>）排放量持续下降。



### 废气蓄热焚烧炉 RTO

采购国际知名品牌杜尔产品，确保设施运行的稳定性和安全性，热利用效率 95%，废气处理效率达 99.9%



### 固液焚烧炉

固液焚烧炉采用 DCS 自动控制，焚烧尾气处理采取余热利用和低排放脱硫脱硝设计



### 溶剂吸附回收设施

采用树脂吸附废气中的溶剂，进行回收资源再利用，系统采用全自动控制



### 尾气吸收塔

采用多级吸收，全自动控制，确保废气处理去除率达 95% 以上

横店集团及其下属企业部分环保项目一览

## 绩效

2018-2020 年

开展节能项目 22 个 投入环保改造项目资金共计 4.94 亿元

## 案例

### 横店电镀集聚区建设，有效解决电镀企业污染难题

2017 年起，横店集团重点投资 2.6 亿元建设横店电镀集聚区，通过多种方式，有效解决电镀行业重金属污染等难题。针对电镀企业普遍存在的电镀废水容易超标排放问题，横店集团投资 2400 万元，按照《电镀污染物排放标准》(GB 21900-2008) 中最高要求设计并建设电镀集聚区废水处理站，引入第三方运营管理机构对电镀废水进行分类收集、分质处理，实现了全过程标准化精细管理。

通过一系列努力，如今横店电镀集聚区的电镀废水排放量从原先的 2000 吨 / 天下降到 500 吨 / 天，园区获评为 2019 年生态环境部第三方治理典型案例，2020 年被推荐为浙江省电镀园区“污水零直排区”创建标杆园区，为行业污染治理提供了良好借鉴。

## 加强环保意识宣贯

横店集团积极开展环境保护培训和宣传，通过现场宣贯、张贴宣传栏、分层级培训教育等方式，促进员工的理解和观念认同，不断提升全员的绿色发展意识，引导员工形成“人人参与环境保护、人人开展低碳生活”的生产生活方式，打造低碳、节能、环保可持续的绿色横店。



横店集团开展环保法律法规培训



得邦照明开展室内光源环保培训



横店东磁开展绿色东磁环保培训

## 绩效

2020 年

开展环保培训 212 场

集团及下属企业参与环保培训 18900 余人次

### 环保培训措施与成效

● 集团每年定期组织环境管理培训 10 次以上

● 主要培训内容包括：环境保护法律法规、环境管理体系要求、三废管理制度、突发环境事件应急预案、环保标准和技术等

● 干部员工通过学习不断提高环保意识，逐渐形成绿色生产生活方式

集团积极倡导绿色办公，号召员工将环保理念内化于心、外化于行，从细微做起，节约用水、用电及办公耗材，用实际行动践行低碳环保理念，为构建绿色、低碳生活贡献力量。

### 集团及下属企业绿色办公措施

- 充分利用信息化办公和管理系统进行业务经营及管理工作，推行无纸化办公，并使用重复补充墨碳等方式减少办公废弃物产生
- 办公楼安装、使用 LED 节能灯具，降低电力消耗
- 实施利用低谷电，避开尖峰电的“峰谷用电法”。严格控制室内空调使用标准，要求电脑等用电设施及时关闭，杜绝浪费
- 推行垃圾分类，实施生产垃圾、生活垃圾等规范分类，合理处置

# 人文关怀 赋能 美好新生活

横店集团以打造“幸福横店”为目标，关注员工需求，促进社会和谐发展，为员工提供良好的职业发展平台，与员工共同成长，以企业的发展成果真诚回馈社会，积极参与社区公益，为社会的发展贡献力量。



劳动合同签订率



社会保险覆盖率



员工培训覆盖率



## 关爱员工 助力成长

员工是横店集团珍贵的财富和创新的驱动力。横店集团坚持以人为本，保护员工合法权益，搭建成长平台，赋能员工发展，努力让每一位员工获得成就感与幸福感。

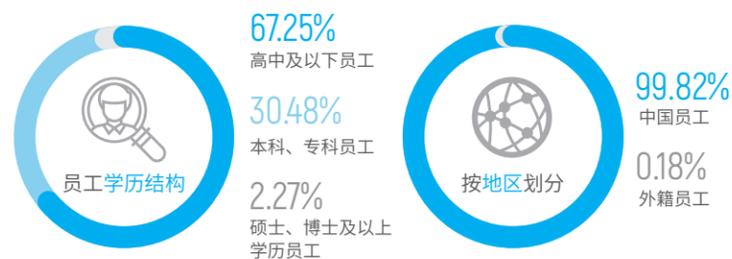
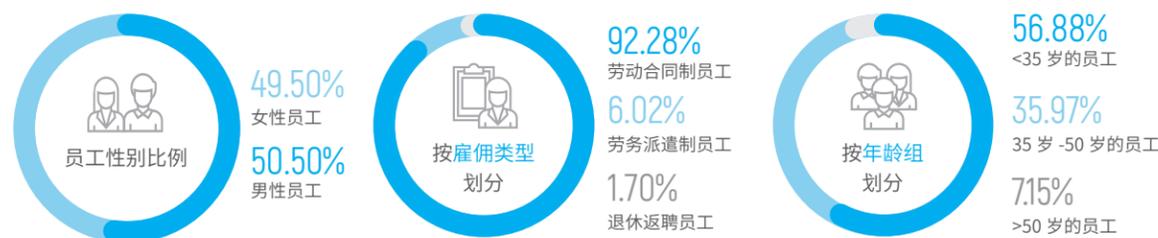
### 保护员工权益

横店集团始终把员工权益放在首要位置，与员工签订劳动合同，执行劳动法的各项规定，依法缴纳五险一金，对劳动合同的执行、社会保险规定的落实等情况进行针对性检查，保障员工各项合法权益。

横店集团员工相关责任绩效 (2018—2020 年)

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
员工总数	人	48118	48215	48500
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
残障人士帮扶	招收残障人士就业	728	735	746
	残障人士厕所、房间	212	225	248

数据统计口径说明：以上数据对象为横店集团总部及其全部下属子公司

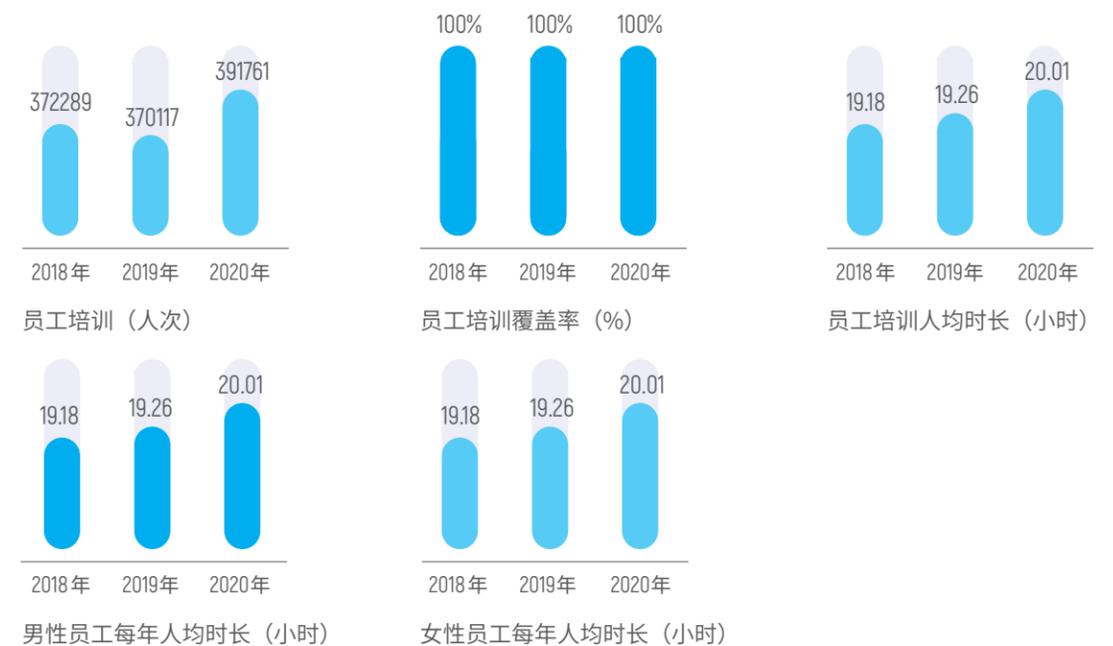


横店集团员工结构比例



横店集团为员工提供各项福利

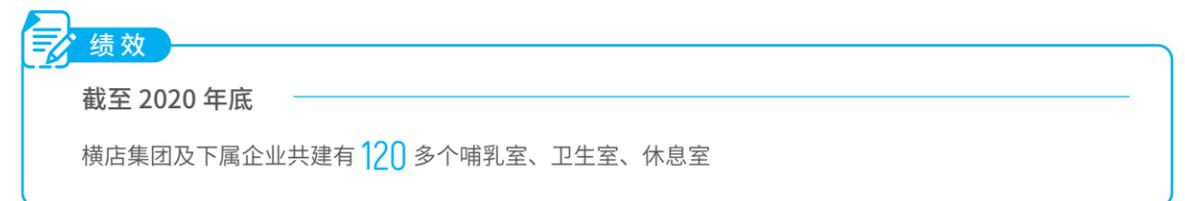
横店集团员工培训绩效 (2018—2020 年)



数据统计口径说明：以上数据统计对象为横店集团总部及其全部下属子公司

### 关怀女性员工

横店集团积极保护女性员工权益，设有专门的妇女权益保护委员会，为女性员工提供便利和维权服务。下属各企业也专门成立女性员工委员会，全面落实女性员工生育保险、女性员工三期（孕期、产期、哺乳期）休假关怀等。



## 致力人才发展

横店集团制定“用天下人，聚天下资，谋天下利”的人才理念，积极营造公平、公正的组织管理生态和有序高效的人才培育生态，推行人事回避制度和员工职业发展绿色通道机制，不断完善人力资源管理体系，坚持以员工能力建设为核心，努力为员工提供丰富多样的学习和锻炼机会，助力员工实现个人价值。

### 开辟员工职业发展绿色通道



为加强管理团队建设及人才梯队建设，加快员工业务能力的培养，横店集团总部实行员工职业发展绿色通道机制。对纳入绿色通道的员工在基层锻炼、轮岗培养以及学习培训等方面实施重点管理，在培养周期上加快推进，在职业发展上予以优先考虑，着力构建运行高效的人才培养机制

### 举办企业文化沙龙



邀请集团职场精英分享他们的人生经历、职场感悟和经营哲学，传导优秀的集团企业文化，构筑集团管理精英的精神家园，让所有员工一起感受身边的人和事，以榜样的力量激励自己更好成长，实现自我价值。沙龙活动自2017年4月举办第一季以来，现已发展出三个系列：面向集团管理层的经典企业文化沙龙，针对不同专业领域的新媒体文化沙龙、人力资源沙龙、销冠说等条线系列，面向应届大学生的横店故事会系列

### 案例 建设六大培训中心，持续推进人才培养

横店集团建成了横店东磁、普洛药业、得邦照明、南华期货、横店影视城、英洛华等六大培训中心，为企业人才培养提供专业保障。六大培训中心持续健全学习文化，共享学习资源，推行多样化课程体系，积极培育创新人才，实现了员工与企业同进步、共发展。

例如，横店东磁培训中心针对不同层级的学员形成初级、中级、高级三个等级的培训课程，开启“黄埔计划”“凤凰计划”“雏鹰”管理培训生等项目，为企业的可持续发展培育干部和技能人才；普洛药业培训中心坚持“管理一把手就是人力资源一把手”的理念，设立创新推进管理部门，形成人才培养体系，建设人才梯队，努力做到育好人才、用好人才、留住人才；得邦照明培训中心坚持部门培养与公司集训相结合，鼓励员工充分发挥学术专长，努力提升科研水平，将个人事业融入公司发展，为企业创造更多机遇，成就个人更大价值。



普洛药业科研团队

## 关心员工生活

横店集团切实关爱员工身心健康，关注员工家庭幸福，充分发挥多元化产业的平台优势，开展形式多样的文体活动和关怀行动，努力为员工营造温馨的企业文化和健康的工作环境，增强他们的幸福感、获得感和安全感。

### 案例 关注员工家庭，温暖员工父母

横店集团倡导孝敬父母、关爱家人的企业文化，现已在旗下各子公司形成以“亲情1+1”“家庭活动日”“亲属游横店”为代表的一系列品牌性活动。以英洛华科技十多年如一日推行的“亲情1+1”活动为例，其不仅得到了公司员工的全员参与，更受到了员工及家属、社会、媒体的广泛好评。该活动按员工工龄分为三个等级，以员工与公司每个月各出一笔钱（100元、140元或200元）邮寄给员工父母的形式，一份代表子女对父母的感恩，一份代表企业对员工家人的感谢。活动将企业文化与孝文化结合，鼓励员工关爱家属，也让员工家属更加了解企业、支持企业，进一步增强员工的归属感、幸福感。

### 开展特色文体活动

横店集团以“活力横店”系列主题为工作重点，组织跑团、太极拳培训、唱响红五月、职工十佳歌手比赛等活动，丰富员工生活。

### 案例 琅琊跑团开启健康新模式

为搭建员工运动交流平台，促进员工养成良好生活习惯，横店集团总部组建了琅琊跑团。为方便跑团成员参加活动，跑团根据员工居住地不同，分为“东阳团”和“横店团”两个团队。集团各下属企业也纷纷组建跑团，共同用行动倡导爱运动的健康观念。跑团文化成为了风靡横店集团上下的一道亮丽风景线，不仅开启了集团员工健康生活的新气象，也推动了横店镇居民生活方式的有效转变。在横店集团2019年度颁奖盛典的舞台上，16支来自集团总部及子公司的跑团代表队，用《奔跑吧，横店》的文艺节目表演，再次向全体集团员工展示了奔跑的风采。



《奔跑吧，横店》文艺节目片段



扫码观看



横店东磁举办员工私房菜厨艺大赛



好乐多公司五四毅行活动



得邦照明举办家庭日活动



横店集团职工运动会之龙舟比赛



横店集团女神节插花活动

## 关爱困难员工

每年的重大节假日，横店集团工会携手下属各企业开展走访慰问困难员工的活动，为他们送上慰问金和祝福，让他们感受到公司切实的关怀。同时，集团还针对特困员工建立长效帮扶机制，为遭遇突发意外的特困员工家庭提供及时帮助。



困难员工帮扶投入(万元)



帮扶困难员工数(人)

## 关注特殊群体

横店集团高度重视残障人士就业，下属各子公司每年招收近 700 多名残障人士就业。在工厂车间、宿舍、宾馆、饭店等地建有 200 多个残障人士房间、卫生间等，为残障员工提供各类无障碍服务。

## 情系社会 贡献力量

对社会慈善公益事业的长期关注和支持，是横店集团履行企业社会责任的重要内容。横店集团一直坚持用实际行动，在国家发生重大灾害和事件时，在支持贫困地区经济发展的工作中，在社区共建、贫困助学、医疗健康等方面，持之以恒地用物资捐赠、产业培育、专业扶贫、志愿服务等方式，为社会发展和慈善公益事业贡献力量。

## 精准帮扶齐脱贫

横店集团积极响应党中央坚决打赢脱贫攻坚战的号召，充分发挥专业优势，在贫困地区建立长效扶贫工作机制，在贫困助学中探索因地制宜的扶贫新模式，助力精准扶贫工作取得丰硕成果。

### 案例 横店集团荣获“全国脱贫攻坚先进集体”

2021年2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京举行，横店集团获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号，成为金华市唯一获此殊荣的企业。作为一家多元产业的特大型民营企业，横店集团多年来始终坚守共创共富初心，勇担脱贫攻坚责任，结合中西部地区实际，通过就业扶贫、文化扶贫和产业扶贫等形式，变“输血”为“造血”，走出了一条高质量精准帮扶之路。

### 高质量精准帮扶

#### 就业帮扶

- 建立爱心岗位+培训专项基金+管理制度，组织企业赴贵州、四川、吉林等地开展对口帮扶劳务协作，吸纳建档立卡贫困人员就业，同时设立扶贫培训专项基金，制定《东西部扶贫专项培训管理制度》，实行“精准扶贫2帮1”工作（1名党员+1名师傅帮助1名扶贫对象），形成长效的就业帮扶机制
- 近三年年均开展扶贫专项培训超140次；2020年吸纳建档立卡贫困人员超1000人
- 为来自中西部相对贫困省份人员办理横漂演员证，2003年至2020年累计44817名；2018-2020年为横漂演员免费培训19997人次

#### 产业帮扶

- 在浙江省，通过建立“结对、服务、评价”三张清单，实施各类帮扶项目，激发结对村的经济功能。累计帮助52个结对村发展壮大集体经济，累计招录结对村员工超4000名
- 充分发挥集体产业、信息和资源优势，到中西部的江西、四川、安徽、湖北、河南等地的革命老区和贫困地区投资建厂，分别在照明、医药、磁性材料、新材料等领域，培育起成熟产业，为当地经济社会发展作出贡献
- 通过“保险+期货”方式进行精准扶贫，2018年-2020年，开展扶贫项目45个，帮扶困难群众实现脱贫22915人

#### 文化帮扶

- 2000年成立横店电影放映队，先后为革命老区和贫困地区群众免费放映电影5万场，观众超1000万人次
- 在云南、贵州、陕西、甘肃等省份的欠发达县市，投资建设多厅数字影院超70家
- 帮助少数民族地区和贫困山区的特优特困学生，2017年发起成立杭州甘霖助学基金会，先后共设立“甘霖班”22个，资助了超1000名学生顺利完成学业

荣誉

2021年2月，横店集团荣获“全国脱贫攻坚先进集体”  
2020年10月，横店集团荣获“浙江省东西部扶贫协作社会责任奖”

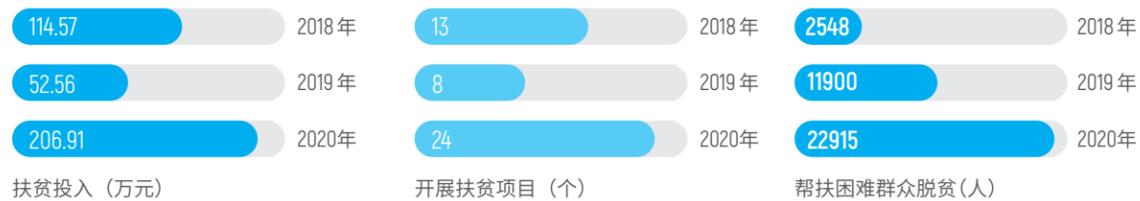
案例 南华期货“保险+期货”精准扶贫模式

南华期货发挥专业优势，积极履行社会责任，投身服务国家脱贫攻坚战略。2019年，南华期货牵头多家期货和保险公司，携手黑龙江省农业投资集团，成功开展“海伦市大豆县域覆盖”项目。作为国家“保险+期货”的试点项目，该项目覆盖了当地23个乡镇，投保数达23784户，将海伦市种植大豆的3883户建档立卡贫困户全部纳入其中，助力国家贫困县海伦于2020年2月正式脱贫摘帽。

帮扶海伦市脱贫后，南华期货进一步通过宣传推广试点模式，讲解当前农业政策以及农产品销售新模式等课程，帮助农户了解试点原理，提高他们的风险管理意识。不仅对期货行业服务实体经济发挥了良好的示范效应，同时为推动大豆产业发展、探索土地托管模式积累了宝贵经验，对优化农业支持保护制度、服务乡村振兴战略、维护国家粮食安全都具有重要意义。

2018年至2020年，南华期货在“保险+期货”扶贫、教育扶贫及消费扶贫中，累计投入374万元，参与扶贫项目45个，累计帮扶困难群众37363人。

南华期货扶贫成效（2018-2020年）



为帮助我国少数民族地区和贫困山区的特优特困学生能受到更好的教育，南华期货发起并成立了中国期货行业首个非公募公益基金——杭州甘霖助学基金会。该基金会先后共设立22个“甘霖班”，资助了超千名学生顺利完成学业，开启了他们人生的新征程。在横店集团2019年度颁奖盛典的舞台上，南华期货的专业扶贫、教育扶贫工作，被演绎为情景舞剧目《那一棵橡胶树》。



甘霖班“绽放青春，放飞梦想”夏令营活动



《那一棵橡胶树》节目片段



扫码观看

公益行动展初心

横店集团秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，号召全体子公司加强志愿者服务队伍建设，积极投身社会公益活动，用行动彰显横店正能量。

绩效

截至2020年底

横店集团拥有志愿者服务队伍33支，志愿者4000多人  
2018-2020年共开展志愿服务7.2万多人次



英洛华科技向东阳红十字会捐赠消毒雾化洗地车



横店地产开展志愿者服务



横店文荣医院免费为老人监测血糖



金华文荣医院志愿者为公众测温



普洛药业志愿者合影



## 未来展望 OUTLOOK

历史的画卷在行动中铺展，精彩的华章在实干中书写。2021年是“十四五”规划的开局之年，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。横店集团将乘势而上，为中华民族伟大复兴展现作为，源源不断地创造推动社会进步与有价值的物质、文化和精神财富，努力成为一家新时代的伟大企业。

**进一步增强责任意识，创造更多社会价值。**精心实施再造横店行动计划，积极参与“千亩万亿工程”。在教育、航空等领域持续加大投资，全力推进横店机场改扩建工程，加快推进横店艺术大学的各项筹建工作，争取早日建成“影视硅谷”，把横店打造成全球最强的影视产业基地，有力推动中国影视文化产业的高质量发展。努力把横店建设成为经济繁荣、交通发达、文化领先、环境优美、百姓幸福的现代小都市。

**持续推进高质量深度发展，提升产业竞争力。**工业上，加快材料器件一体化的战略布局，加大新材料、创新药与创新工艺等项目的开发投入；影视文旅上，加强影视平台建设，合力创建国家级文化产业示范园区。努力在横店培育出世界领先的高科技工业集群，把横店打造成具有国际影响力的影视文化创新中心。



**积极拥抱引领新技术，实现数字化转型突破。**以数字横店为目标，增强数字化思维，强化数字化认知，统筹运用数字化技术。积极推广5G应用、工业互联网、工业自动化等新技术，推动横店集团工业体系生产与管理技术的优化升级；积极探索制造业的未来模式，推动智能制造、建设数字工厂，探索“产业大脑+未来工厂”的核心业务场景；大力发展数字文化产业，推进影视与数字技术、互联网融合发展。

**自觉践行党的宗旨与理念，大力弘扬新时代创业创新精神。**新时代的创业创新，要具备新发展理念，胸怀新发展格局。要有勇于担当的使命感，为国家、社会解决问题、开创全新事业的强烈意愿。我们将继续积极弘扬新时代创业精神，爱党爱国，遵纪守法，爱岗敬业，在道德与法制中坚定信念；积极弘扬新时代创新精神，坚持效率至上与品质致胜并行，坚持科技创新与制度创新并重，坚持产业创新与人才为先并举。

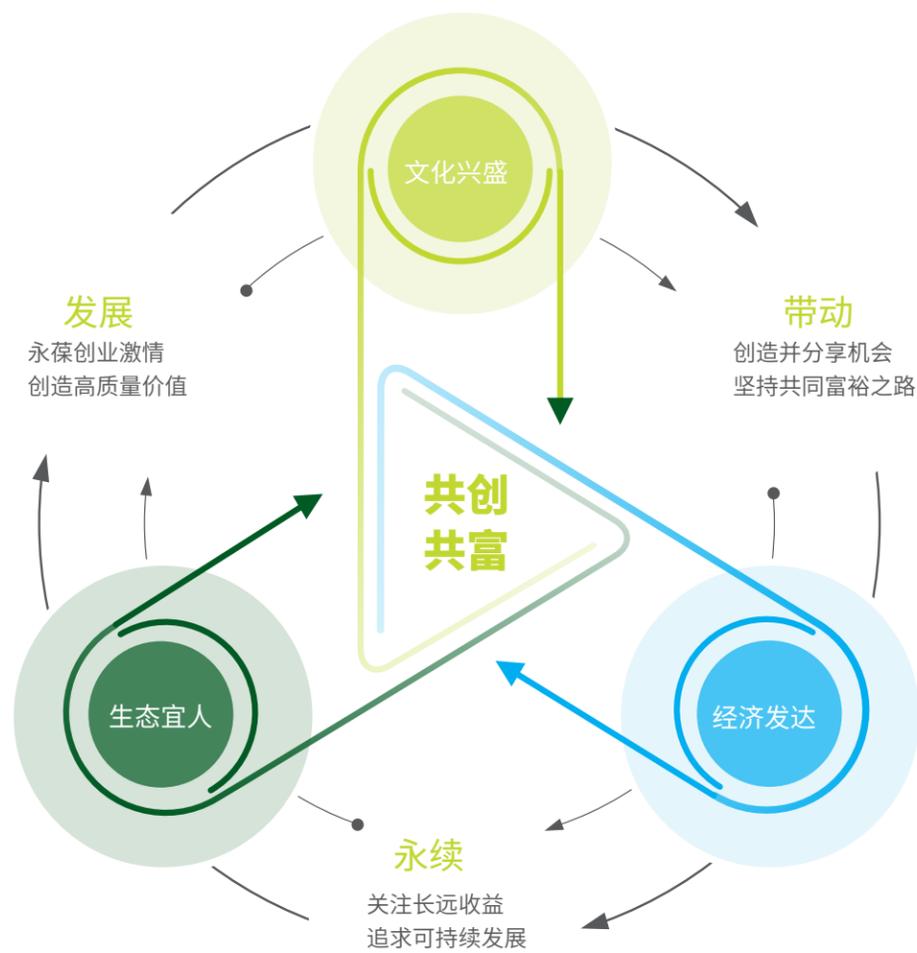


# 企业社会责任管理

横店集团将社会责任与公司运营实践相结合，持续夯实社会责任管理基础，与利益相关方共同推进社会责任的履行，共同创造经济、社会和环境综合价值。

## 社会责任理念

横店集团坚持将责任理念融入到企业的战略体系和日常管理中，完善社会责任管理机制，有效推动集团公司社会责任工作的贯彻与执行，努力提升社会责任管理水平，推进社会责任与企业各项工作的全面融合。

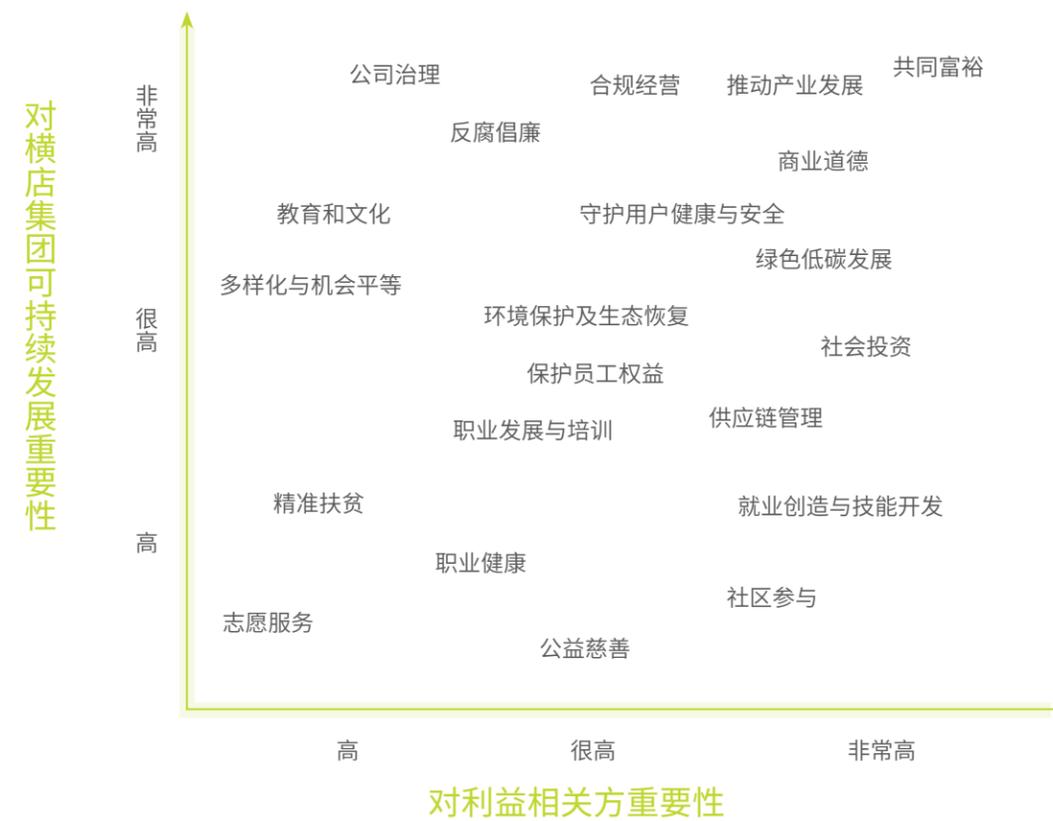


横店集团社会责任模型

# 实质性议题分析

横店集团在做出每一个战略决策的过程中，始终关注对利益相关方产生的影响，积极听取利益相关方建议。我们深入分析研究国内外发展形势、国家宏观政策、行业发展态势等信息，结合公司发展的自身特点，识别和提炼核心责任议题，绘制矩阵，为公司可持续发展提供理论基础和参考依据。

议题识别	议题排序	议题审核	议题回顾
参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001）等国内外标准，结合实际情况和战略规划，识别出对公司和利益相关方都重要的议题	按照“对横店集团可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序	将实质性议题内容转化为报告内容，由公司高管、各部门、各成员企业及外部机构共同参与，对报告内容进行审核	参考实质性矩阵的内容，在新一年设立新目标，制定新规划、启动新项目，与利益相关方进行沟通交流



实质性议题矩阵

## 利益相关方沟通

横店集团深知企业的可持续发展离不开利益相关方的支持和参与，高度重视利益相关方的期望和诉求，构建有效的责任沟通机制，通过多种渠道与利益相关方进行对话，争取更多的信任和支持，推动社会责任管理工作的持续改进与提升。

利益相关方	沟通机制	利益相关方诉求	横店集团沟通 / 回应机制
 政府及监管部门	不定期接待政府部门参访、调研 参与政府组织的研讨会、沟通会等	合规经营 带动区域经济发展 参与社区共建	依法合规经营 带动区域经济发展 积极投身城市化建设，协助政府提供社区公共服务
 投资者	日常沟通 财务及非财务报告	增强盈利能力 防范运营风险	公司业务稳健发展 加强风险管控 定期发布财务信息、公司公告 日常沟通互动
 客户	投诉反馈 客户满意度调查	产品安全可靠 优质服务 信息保护	提供品质国际一流的产品和服务 开展满意度调查 及时回应客户反馈意见 完善客户投诉处理机制
 员工	员工日常沟通 职工大会 培训 工会妇联等群众组织	保障员工权益 完善的薪酬福利体系 畅通的职业发展 舒适的工作环境 关爱员工生活	提供员工住房、医疗等福利 打造无歧视的公平职场环境 严格落实企业安全管理制度 组织各类文体活动
 “横漂”	演员公会 培训和支持	权益保障 发展平台	规范演员管理 提升演员技能 关怀“横漂”生活
 供应商及合作伙伴	定期沟通 业务合作交流 行业论坛 行业会议	公平公正的合作 互利共赢 行业和谐发展	不断完善供应链的标准化 参与国内外各项标准制定 开展国内国际交流合作
 社区 & 横店居民	关怀弱势群体 开展公益活动 保护当地环境 提供公共服务	创造致富机会 改造乡镇生活环境	创造大量就业岗位，创造人人可享的致富机会 大力投入城镇基础设施、公共服务、景观美化、教育、医疗、交通设施建设
 媒体 & 社会公众	新闻发布 媒体走访	公开透明的信息披露 全面有效的企业公民履责	主动担当社会责任，投身社会公益事业 通过《横店集团报》、“看横店”官方微信公众号、横店集团官网等平台积极与公众沟通
 环境	环保活动 绿色运营	能源的可持续利用 减少环境足迹 积极应对气候变化	大力开发绿色新能源产业 推行绿色生产和绿色运营 积极布局绿色产业发展

## 附录

### 指标索引

目录	GRI Standards	CASS-CSR4.0
<b>董事长的话</b>	102-14	
<b>责任专题</b>	解码横店的共同富裕之路	201-1 203-1 203-2 413-1
	实录横店战役的主动担当	2-031 203-2 413-1 415-1
<b>关于我们</b>	成员企业	P2.1 P4.1 P4.2 P4.3 P4.4 G1.1 G1.2 G2.3 G2.4
	业务领域	P4.3
	合规经营	G5.1 G6.1 M1.1 M1.3 M1.4 M3.1 M3.3 M3.5 M3.7 M3.10 M3.11 M3.12 S1.1 S1.2
	党的建设	G5.1 G6.1
<b>创新驱动 推进高质量发展</b>	建设创新平台	M2.4 M2.5 M3.4
	深耕创新土壤	M2.2 M2.4 M2.6
	贡献创新力量	M3.4
<b>文旅融合 打造影视新高地</b>	构建产业生态圈	M2.1 M2.6
	打造魅力文旅城	M1.6 M2.1
	建设文化自信窗口	M2.6
	助推产业持续发展	M2.6
<b>安全绿色 助力可持续发展</b>	提升“横漂”幸福感	S1.5 S2.8 S2.12 S2.17
	构筑安全运营格局	S2.11 S2.12 S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5
<b>人文关怀 赋能美好新生活</b>	夯实绿色发展根基	E1.1 E1.3 E1.5 E1.7 E1.8 E1.9 E2.3 E2.6 E2.8 E2.11 E2.13 E2.15 E2.23 E3.1
	关爱员工 助力成长	S2.1 S2.2 S2.3 S2.4 S2.5 S2.7 S2.8 S2.9 S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.14 S2.15 S2.16 S2.17 S2.18
	情系社会 贡献力量	S4.1 S4.6 S4.7 S4.8 S4.9 S4.10 S4.11 S4.12 S4.13 S4.14
<b>未来展望</b>		A1
<b>企业社会责任管理</b>	102-16 102-17 102-40 102-43 102-44 102-46 102-47	G1.2 G2.1 G3.2 G3.3 A3
<b>附录</b>	指标索引	A5
	编制说明	P1.1 P1.2
	反馈意见表	A6

## 编制说明

本报告是横店集团控股有限公司发布的第二份企业社会责任报告，主要介绍横店集团在履行社会责任方面所秉承的理念、采取的行动和取得的成果；也包括公司在电气电子、医药健康、影视文旅、现代服务四大业务板块的子公司的社会责任实践。

### 报告时间范围

2018年1月1日至2020年12月31日，部分表述及数据超出上述范围。

### 编制标准

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001）、《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）等。

### 报告周期

本报告是横店集团发布的第二份社会责任报告。

### 报告数据

本报告中的数据均来自公司内部文件，及信息统计系统数据。

### 称谓说明

“横店集团控股有限公司”也以“横店集团”“集团”“我们”表示，各子单位以公司简称表示。

横店集团东磁股份有限公司简称：横店东磁	浙江东横建设科技有限公司简称：东横建科
普洛药业股份有限公司简称：普洛药业	横店集团得邦工程塑料有限公司简称：得邦塑料
横店集团得邦照明股份有限公司简称：得邦照明	浙江全方科技有限公司简称：全方科技
浙江横店进出口有限公司简称：横店进出口	浙江石金玄武岩纤维股份有限公司简称：石金玄武岩
南华期货股份有限公司简称：南华期货	浙江埃森化学有限公司简称：埃森化学
横店影视股份有限公司简称：横店影视	浙江好乐多商贸有限公司简称：好乐多公司
横店集团房地产开发有限公司简称：横店地产	浙江横店影视职业学院简称：
浙江横店城市公共服务有限公司简称：横店公服	横店影视职业学院、横影学院
英洛华科技股份有限公司简称：英洛华科技	东阳市横店高级中学简称：横店高级中学
浙江新纳材料科技股份有限公司简称：新纳科技	东阳市横店集团幼儿园简称：横店集团幼儿园

### 报告获取

为减少纸张印刷带来的环境影响，我们推荐您阅读电子版本报告，欢迎移步至横店集团官网（<https://www.hengdian.com/zh-cn/>），阅读本报告。

## 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

### 1. 您对本报告整体是否满意？

非常好  好  一般  差

### 2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

非常好  好  一般  差

### 3. 您认为报告是否如实反映了横店集团的社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

非常好  好  一般  差

### 4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

非常好  好  一般  差

### 5. 您对报告的排版设计是否满意？

非常好  好  一般  差

### 6. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何意见和建议？

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓名：  单位 / 职业：

联系电话：  电子邮箱：

通讯地址：  邮政编码：

